

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan	6
1.3.2. Manfaat	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Motivasi	10
2.2 <i>Store Atmosfer/Suasana (X1)</i>	12
2.2.1 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan Motivasi konsumen	17
2.3 Lokasi (X2)	17
2.3.1 Faktor-faktor Pemiliha Lokasi	19
2.3.2 Hubungan lokasi dengan motivasi konsumen	20
2.4 Kelengkapan Produk	20
2.4.1 Hubungan Kelengkapan Produk terhadap motivasi	23
2.5 Pandangan Islam Mengenai Suasana dan Lokasi	24
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Variabel Penelitian	29
2.8 Kerangka Pemikiran	30
2.9 Konsep Operasional Variabel	31
2.10Hipotesis	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.6 Uji Kualitas Data	37
3.7 Uji Asumsi Klasik	39
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	42
3.9 Uji Hipotesis	43
3.10 Uji Determinasi (R^2)	44
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	46
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	47
4.3 Deskripsi Jabatan	47
4.4 Aspek Kegiatan Usaha	49
4.5 Jam Kerja	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Karakteristik Responden	50
5.2 Deskripsi Variabel	52
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	58
5.4 Uji Normalitas Data	61
5.5 Uji Asumsi Klasik	62
5.6 Analisis Data Penelitian	66
5.7 Pembahasan	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA