



NAMA
NIM
KONSENTRASI
PROGRAM STUDI
SEMESTER
FAKULTAS
JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

: MUHAMAD RAMDHANI KHALID
 : 11471106004
 : PEMASARAN
 : MANAJEMEN S1
 : X (SEPULUH)
 : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 : PENGARUH (STORE ATMOSPHERE), LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP MOTIVASI KONSUMEN BERBELANJA DI SWALAYAN INDO A. YANI TANJUNG BALAI KARIMUN.

DISETUJUKAN OLEH
PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
NIP. 19710124 200701 1 020

MENGETAHUI

DEKAN,

KETUA JURUSAN,



Dr. Drs. H. MUH. SAID HM., M. Ag
NIP. 19620512 198903 1 003

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.