



## Daftar Pustaka

- Alma, Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung. Universitas Diponegoro. Semarang
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: PrenticeHall
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kanuk, Leslie Lazar dan Schffman, Leon G. 2008. *Prilaku Konsumen* Jakarta: Indeks
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta
- Kotler, P dan Keller Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasran*. Edisi 12. Jakarta Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Edisi Empat, Erlangga, Jakarta.
- Levy, dan A. Witz. 2007. *Retailing Management 6th edition*. McGraw Hill International: New york.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2017. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta". *Akademi Manajemen Administrasi* YPK. Yogyakarta. JBMA Vol. IV, No. 2, September 2017. ISSN : 2252-5483

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyanto, Duwi.2010.*Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*.Yogyakarta. Media Com.
- Rangkuti F. 2008. *Analisis Swot Teknis Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rastini, Ni Made.2015.”*Pengaruh Atmosfir Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Barang Dan Kewajaran Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.
- Rosita, Rahmi. 2016.” *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction* ” Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika.Vol 1 Nomor 2 November 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setiahadi, Nugroho. 2010. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Siregar,Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta.Kencana.
- Sopiah dan Syihabudhin, 2008, *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono .2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*,Bandung,Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_,2013. *Metode Penelitian Manajemen*.CV.ALFABETA. Bandung.
- Sujianto,Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta;PT Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. Cv Andi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sunyoto, D.2013. Prilaku Konsumen (Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen). PT Buku Seru. Jakarta

Supriyadi. 2014. *SPSS+Amos*, Jakarta : In Media.

Suryani, Tatik. 2013. Prilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha ilmu

Tjiptono Fandy, 2007. *Strategi Pemasaran*, penerbit Andi Offset, edisi kedua, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008."Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis", Edisi Kedua, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Utami, Christina Whidya, 2010, *Manajemen Ritel edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.

Utami, Chistina Widya, 2012, *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta