

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, store atmosphere memiliki pengaruh terhadap motivasi konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani dengan nilai  $t_{hitung} (3,989) > t_{tabel} (1,985)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, lokasi memiliki pengaruh terhadap motivasi konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani dengan nilai  $t_{hitung} (4,187) > t_{tabel} (1,985)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, kelengkapan produk memiliki pengaruh terhadap motivasi konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani dengan nilai  $t_{hitung} (3,605) > t_{tabel} (1,985)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima.
4. Dengan demikian diketahui  $F_{hitung} (51,027) > F_{tabel} (2,70)$  dengan Sig.  $(0,000) < 0,05$ . Artinya secara simultan atau bersamaan store atmosphere, lokasi dan kelengkapan produk memiliki pengaruh terhadap motivasi

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani. Sementara nilai R sebesar 0,784 atau 78,4% berarti terdapat hubungan antara store atmosphere, lokasi dan kelengkapan produk terhadap motivasi konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani. Nilai R Square sebesar 0,615 atau 61,5% store atmosphere, lokasi, dan kelengkapan produk dapat mempengaruhi motivasi konsumen untuk berbelanja pada Swalayan Indo A Yani sementara sisanya 38,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

1. Sebaiknya Swalayan Indo A Yani lebih meningkatkan kenyamanan ruangan seperti menjaga kebersihan, memberikan suhu ruangan sejuk dan tata letak perlengkapan yang rapi sehingga hal ini akan membuat konsumen nyaman pada saat berbelanja.
2. Disarankan kepada pihak Swalayan Indo A Yani untuk dapat menambah lagu variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen sehingga hal ini dapat meningkatkan motivasi konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi motivasi seorang konsumen didalam melakukan pembelian dengan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah jumlah variabel variabel yang lainnya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.