



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS MINAT KONSUMEN PADA JASA FOLLOWER JEJARING SOSIAL INSTAGRAM DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN UIN SUSKA RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”, yang ditulis oleh :

Nama : **Fenni Ulandari**
 NIM : 11125201314
 Program Studi : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Senin, 30 Juli 2018**
 Waktu : **13.00 WIB**
 Tempat : **Ruang Senat Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 30 Juli 2018

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Wahidin, S.Ag. M.A.g

Sekretaris
Dra. Nurlaili, M.Si

Penguji I
Nurnasrina, SE. M.Si

Penguji II
Ade Fariz Fakhrullah, M.Ag

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
 NIP. 195807121986031005

UIN SUSKA RIAU