

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Bekajar Mengajar*, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada 2006
- Abdul Aziz Muhammad Azzam, *Fiqh Mualamah Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam* Jakarta: Amzah, 2010
- Abdullah dan Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Ali Hasan, *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2008
- \_\_\_\_\_, *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010
- Assael, Henry, *Consumer Behavior 6th Edition*, Thompson Learning, New York, 2001
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen*,
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta, Penerbit CV.Andi Offset, 2008
- Fepri Angga “Rumah follower Indonesia”, <http://www.rumah-follower.com/p/paket-follower.html>, akses 23 September 2017
- Fitri, Pembeli, follower Instagram wawancara 12 Juli 2018
- Hendi suhendi, *Fiqh Muamalah cet. ke-9* Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2014.
- Herry Sutanto & Khaerul Umam,
- Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah (Klasik dan Kontemporer)* Bogor: Ghalia Indonesia, 2012
- Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*,
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- M. Yazid Afandi, *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga keuangan Syari’ah* Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Mahi M Hikmat, *Metode Penelitian dalam Persepektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Bandung: Graha Ilmu, 2014

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2002.

Masjufuk Zuhdi, *Studi Islam (Jilid III Muamalah)*, cet. ke-2 Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1993

Mia, pembeli, follwer instagram wawancara 12 juli 2018

Moedah Sadja, Jual Follower Murah, <https://Instagram.com/423350919611154432/1>, akses 23 September 2017

Moedah Sadja, Jual Follower Murah, <https://Instagram.com/423350919611154432/1>, akses 23 September 2017

Moedjiono, “ Tantangan dan Peluang Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia”, <http://www.atmaluhur.ac.id/wp-content/uploads/2013/01/1moed.pdf> diakses pada Tanggal 11 Juli 2018 Pada Pukul 20.28 WIB.

Moke P. Astamoen, *Entrepreneurship dalam Prespektif Kondisi Bangsa Indonesia*, Bandung: Alfabeta, 2008

Morina Lisa Pura, Penjual Follower, di Jejaring Sosial Instagram di Pekanbaru. 1 Juli 2018

Rahmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001

Rathama Rahardja, *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 2006

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2012

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta : Rineka Cipta, 2003

Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2013

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Pendidikan Praktek.*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010

Suhendra Rahmat, Penjual Followers, wawancara pada hari Rabu tanggal 11 Juli 2018 pada pukul 07.32 WIB.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sukardi, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara, 2011

Sulaiman Rasyid, Fiqih Islam, Cet. Ke-46, Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2010

Suryabrata Sumadi, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT Grafindo Perkasa Rajawali, 2002

\_\_\_\_\_, Psikologi Pendidikan, Jakarta: PT Grafindo Perkasa Rajawali, 2002 Mutiaralumpur.2010. Pengertian Minat Konsumen, <http://www.mutiaralumpur.blogspot.com.html>. 4 juli 2018

Tim Penyusun Kementerian Agama RI, Al Qur`an dan Terjemahnya (Bandung: Diponegoro, 2008

Yosseph, Pembeli, Follower Instagram wawancara, 12 juli 2018

<http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html#ixzz5K0TIPFJO>

<http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html>

<http://siasy.uin-suska.ac.id/feis/site/page/view/tujuan>

<https://library.binus.ac.id> di akses Pada 11 Juli 2018 Pada Pukul 09.28 WIB.