

DAFTAR PUSTAKA

- Berry, M., & Kogan, J. (2010). *Text Mining: Applications and Theory*. A John Wiley and Sons, Ltd (Vol. 58).
- Hermaji, B. (2014). Penggunaan Bahasa Alay Pada SMS di Kalangan Remaja. *Cakrawala*, 3(1), 1–12.
- Hermawan, N. F. (2016). Gangguan Psikogenik Orang “Alay.” *Jurnal Studi Agama*, 4.
- Jaelani, A. J., & Melisa, S. (2014). Kajian Variasi Bahasa pada Status yang Dibuat Oleh Pengguna Twitter yang Bergabung dengan Akun Twitter Saqinaa Melisa Periode Januari 2014.
- Kelana, N. D. (2011). Fenomena “ Bahasa ” Alay : Proses Pembentukan Dan Implikasinya terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia.
- Liantoni, febri nugroho, H. (2015). Klasifikasi Daun Herbal Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K- Nearest Neighbor. *Jurnal Seminar Teknologi*, 5(1), 9–16.
- Matsumoto, K., Yoshida, M., Tsuchiya, S., Kita, K., & Ren, F. (2016). Slang Analysis Based on Variant Information Extraction Focusing on the Time Series Topics, 8(1), 84–98.
- Maulina, H., & Sumarni. (2015). Analisis Nilai Moral Bahasa Gaul (Alay) Terhadap Pendidikan Remaja pada Media Sosial. *Analisis Nilai Moral Bahasa Gaul Terhadap Pendidikan Remaja Pada Media Sosial*, 69–83.
- Nagpal, C. (2014). Application of machine learning techniques for Twitter User Classification, (July).
- Pardosi, W. (2014a). The Description Of Alay Language Faund In Twitter.
- Pardosi, W. (2014b). THE DESCRIPTION OF ALAY LANGUAGE FOUND IN TWITTER. *English Study Program Faculty Of Culture Study University Of Sumatera Utara*, (112202015).
- Sarwani, M. Z., & Mahmudy, W. F. (2015). Analisis Twitter Untuk Mengetahui Karakter Seseorang Menggunakan Algoritma NAIVE BAYESS CLASSIFIER. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, (November), 2–

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

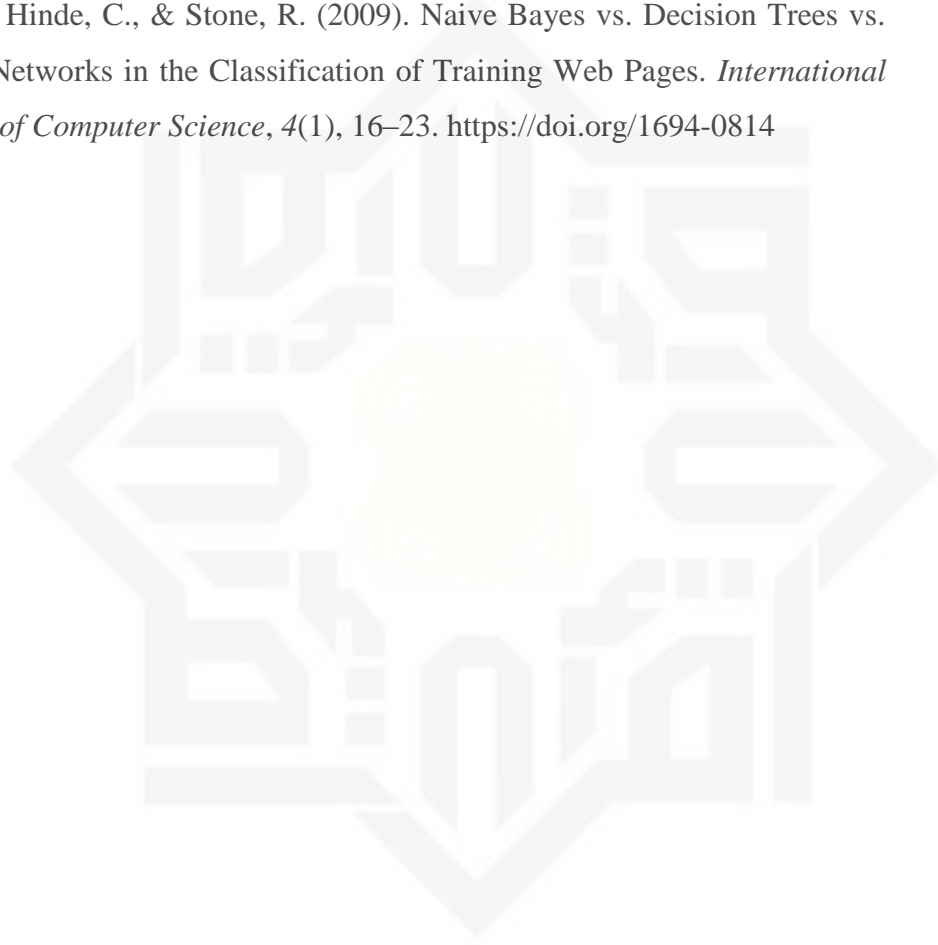
3.

Susilo, & Hastho, W. (2007). Pilihan dalam Iklan Televisi, (1).

Uddin, M. M., Imran, M., & Sajjad, H. (2014). Understanding Types of Users on Twitter.

Ugheoke, T. O. (2014). Detecting the Gender of a Tweet Sender, (May).

Xhemali, D., Hinde, C., & Stone, R. (2009). Naive Bayes vs. Decision Trees vs. Neural Networks in the Classification of Training Web Pages. *International Journal of Computer Science*, 4(1), 16–23. <https://doi.org/1694-0814>



UIN SUSKA RIAU