

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-6
1.3 Tujuan Penelitian	I-6
1.4 Manfaat Penelitian	I-6
1.5 Batasan Masalah.....	I-7
1.6 Posisi Peneliti.....	I-7
1.7 Sistematika Penulisan	I-9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Salak (<i>Salacca edulis</i>).....	II-1
2.2 <i>Value Chain Analysis</i>	II-2
2.3 <i>Value Added</i> (Nilai Tambah)	II-5
2.4 Marjin Tataniaga	II-8
2.4.1 Analisis R/C	II-10
2.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	II-11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6	Analisis SWOT	II-17
-----	---------------------	-------

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Studi Pendahuluan	III-2
3.1.1	Perumusan Masalah	III-2
3.1.2	Penetapan Tujuan	III-3
3.2	Studi Pustaka	III-3
3.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data	III-3
3.3.1	Pengumpulan Data	III-3
3.3.2	Pengolahan Data	III-3
3.3.2.1	Pemetaan Pelaku Rantai Nilai	III-4
3.3.2.2	Analisis <i>Value Added</i>	III-5
3.3.2.3	Analisis Value Chain	III-5
3.3.2.4	Evaluasi Perubahan dan Rencana Tindakan	III-5
3.3.2.5	Analisis Model Bisnis (Business Model Canvas)	III-6
3.4	Analisa dan Pembahasan	III-6
3.4.1	Analisis Value Chain System Pengolahan Dodol Salak	III-6
3.4.2	Analisis Nilai Tambah	III-7
3.4.3	Analisis Rantai Nilai	III-7
3.4.4	Analisis Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>) ..	III-7
3.4.5	Analisis Evaluasi Model Bisnis dengan SWOT	III-7
3.5	Penutup	III-7

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Gambaran Umum UD. Salacca	IV-1
4.1.2	Data Biaya yang Dibutuhkan	IV-1
4.2	Pengolahan Data	IV-4
4.2.1	Pemetaan Pelaku dalam <i>Value Chain System</i>	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengolahan Salak	IV-4
4.2.2 Struktur <i>Value Chain System</i>	
Pengolahan Dodol Salak	IV-6
4.2.2.1 Aktivitas Utama	IV-6
4.2.2.2 Aktivitas Penunjang	IV-9
4.2.3 Analisis Nilai Tambah (<i>Value Added</i>)	IV-12
4.2.3.1 Analisis Nilai Tambah Petani Salak	IV-12
4.2.3.2 Analisis Nilai Tambah	
Pengumpul Salak	IV-14
4.2.3.3 Analisis Nilai Tambah Olahan Salak	
(Dodol Salak)	IV-15
4.2.3.4 Analisis Nilai Tambah Rill	IV-16
4.2.4 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	IV-17
4.2.4.1 Analisis Rantai Nilai Dodol Salak	IV-17
4.2.5 Evaluasi Perubahan dan Rencana Tindakan	IV-18
4.2.6 Analisis Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>) ..	IV-19

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis <i>Value Chain System</i> Pengolahan Dodol Salak	V-1
5.2 Analisis Nilai Tambah (<i>Value Added</i>)	V-2
5.3 Analisis Rantai Nilai	V-3
5.3.1 Evaluasi Perubahan dan Rencana Tindakan	V-4
5.4 Analisis Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>)	V-5
5.5 Analisis Evaluasi Model Bisnis dengan (SWOT)	V-8
5.5.1 Analisis SWOT	V-8

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran.....	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN