Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KLASIFIKASI KEPRIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT PADA AKUN TWITTER MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

MUSTAFA HAMDILA

11151103060

Tanggal Sidang : Januari 2018

Periode Wisuda : Februari 2018

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Twitter merupakan layanan jejaring sosial berbasis *internet* yang memungkinkan pengguna dapat berkomunikasi secara *realtime*. Keberadaan Twitter menimbulkan dampak positif dan negatif terhadap kepribadian ekstrovert dan introvert. Dampak negatif Twitter yaitu kecanduan internet, pencurian identitas, dan meningkatnya sifat antisosial. Hal ini dilihat dari banyaknya pengguna Twitter yang secara tidak sadar memberikan informasi tentang kepribadiaannya melalui profil dan *tweets* yang dibuat dengan bahasa yang alami. Oleh sebab itu perlu adanya klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert agar individu mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kepribadiannya serta mempertimbangkan dampak buruk terhadap dirinya. Pada penelitian ini telah dilakukan klasifikasi kepribadian pada akun Twitter ke dalam kelas ekstrovert dan introvert menggunakan metode *Naive Bayes Classifier* (NBC) menggunakan 60 akun dengan memanfaatkan API Twitter dan pelabelan melalui kuesioner kepribadian. Dalam mengklasifikasikan akun Twitter ini menggunakan 17 fitur yang didapatkan dari pakar psikologi. Pengujian akurasi sistem dilakukan dengan model *confusion matrix* dan *K-fold cross validation (*10 *fold* dan 5 *fold)*. Dari hasil pengujian diketahui bahwa metode NBC dapat diterapkan untuk mengklasifikasi dengan akurasi yang cukup baik, yaitu mencapai 83,33%.

Kata Kunci : API Twitter, *Confusion matrix*, *Cross validation*, Jejaring sosial, NBC