



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.

Anggono, R., Suryani, A.A, Kurniati, A.P. (2009). *Analisis perbandingan metode K-Nearest Neighbor dan Naïve Bayes Classifier dalam Klasifikasi teks*. Bandung. Universitas Telkom.

Chaplin, James P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Citra, Arita. (2015). *Implementasi Naive Bayes Classification untuk menentukan sentimen terhadap operator seluler pada tweet*. Pekanbaru. Laporan Tugas Akhir. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sultan Syarif Kasim.

Colas, F., & Brazdil, P. (2006). *Comparison of SVM and Some Older Classification Algorithms in Text Classification Tasks*. International Federation for Information Processing.

Damanik A.T. dan Khodra M.L. (2015). *Prediksi Kepribadian Big 5 Pengguna Twitter Dengan Support Vector Regression*. Bandung. Institut Teknologi Bandung.

Effendy, O.U. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Farber, Dan. 2012. *Twitter hits 400 million tweets per day, mostly mobile*. <http://www.cnet.com/news/twitter-hits-400-million-tweets-per-day-mostlymobile/>. Diakses tanggal 27 Maret 2016.

Febrianto, N., dan Wijaya, A. (2015). *Pembuatan Sistem Prediksi Kepribadian “The Big Five Traits ” dari Media Sosial Twitter*. Jakarta. Universitas Bina Nusantara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- Feldman dan Sanger. (2007). *The Text Mining Handbook : Advanced Approach in Analyzing Unstructured Data*. Cambridge University Press.
- George H. John and Pat Langley. (2012). *Estimating Continuous Distributions in Bayesian Classifiers*. Morgan Kaufmann, San Mateo.
- Han, J, M Kamber, dan J Pei. (2012). *Data Mining Concepts and Techniques (3rd Edition)*. Elsevier Inc.
- Pak, A. & Paroubek, P. (2010). *Twitter as a Corpus for Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Dalam Proceedings of the Seventh International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC'10. Valletta: Malta
- Pamungkas, D.S., Setiyanto, N.A., dan Dolphina, E. (2015). *Analisis sentiment pada sosial media twitter menggunakan naïve bayes classifier terhadap kata kunci “kurikulum 2013”*. Semarang. Universitas Dian Nuswantoro.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining Konsep dan Aplikasi menggunakan MATLAB*. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta.
- Qiu, L., Lin, H., Ramsay, J., dan Yang, F. (2012). *You are what you tweet: Personality expression and perception on Twitter*. Singapore. Division of Phsicology.
- Rachdianti, Yuniar. (2011). *Hubungan antara self-control dengan intensitas penggunaan internet remaja akhir*. Skripsi (dipublikasikan). Jakarta : Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Raihana, P. a. (2009). *Perbedaan kecenderungan kecanduan internet ditinjau dari tipe kepribadian introvert-ekstrovert dan jenis kelamin*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Retnowati, S. dan Haryanthi, L.P.S. (2001). *Kecenderungan kecanduan cybersex ditinjau dari tipe kepribadian*. Yogyakarta. Jurnal Psikologi Universitas Gajah Mada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rodiyansyah S.F. dan Winarko Edi. (2013). *Klasifikasi Posting Twitter Kemacetan Lalu Lintas Kota Bandung Menggunakan Naïve Bayesian Classification*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.

Sarwani M.Z. dan Mahmudy W.F. (2015). *Analisa Twitter Untuk Mengetahui Karakter Seseorang Menggunakan Algoritma Naïve Bayess Classifier*. Malang. Universitas Brawijaya.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Steinfield C., Ellison, N.B, dan Lampe, C. (2008). *Social Capital, Self-esteem, and Use of Online Social Network Sites*. Jurnal of Applied Developmental Psychology Vol.29.

Sujanto, Agus., dkk. (2001). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Suryabrata. (2002). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta. PT. Rajawali Pers.

Satriani D.T., Pratiwi Ari dan Permatasari D.P. (2014). *Hubungan Relatedness dengan intensitas penggunaan jejaring sosial twitter pada mahasiswa*. Malang. Universitas Brawijaya.

Tiyarestu A.C dan Cahyono Rudi (2015). *Perbedaan Communication Privacy Management di Media Sosial Twitter pada Remaja dengan Tipe Kepribadian Eksrovert dan Introvert*. Surabaya. Universitas Airlangga.

Widiantari K.S. dan Herdiyanto Y.K. (2013). *Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja*. Bali. Universitas Udayana.