Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB VI
PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai sistem klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert pada akun Twitter ini menggunakan 60 data akun pengguna Twitter, dengan 30 akun label ekstrovert dan 30 akun label introvert. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Model klasifikasi dengan menggunakan *Naive Bayes Classifier* dapat diterapkan untuk klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert pada akun Twitter.
2. Sistem klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert pada akun Twitter menggunakan metode *Naive Bayes Classifier* ini telah berhasil mengklasifikasikan kelas ekstrovert dan kelas introvert dengan tingkat akurasi tertinggi mencapai 83,33%.
3. Sistem klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert pada akun Twitter ini menggunakan teknik *cross validation* k-*fold*, yaitu : 10 *fold* dan 5 fold. Untuk 10 *fold* menggunakan data latih 90% dan data uji 10% dengan rata-rata tingkat akurasi 65%, dan untuk 5 *fold* menggunakan data latih 80% dan data uji 20% dengan rata-rata tingkat akurasi 63,34%.

6.2 Saran

Untuk pengembangan sistem ini di penelitian selanjutnya, maka diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Sistem klasifikasi kepribadian ekstrovert dan introvert pada akun Twitter ini dapat dikembangkan dengan memproses data *tweet* dan menghitung bobot nilai kemunculan kata yang mempengaruhi kepribadian ekstrovert dan introvert serta menambah fitur (atribut) agar akurasinya lebih meningkat, karena penelitian saat ini hanya menghitung nilai fitur (atribut) dan tidak memperhatikan kemunculan kata pada *tweet* yang mempengaruhi kepribadian ekstrovert dan introvert.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial lain, atau diterapkan menggunakan beberapa media sosial, sehingga data yang didapatkan dari tiap akun adalah data aktivitas terbaru pengguna, minimal dari 6 (enam) bulan terakhir.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode *text mining* lain untuk dapat melihat hasil perbanding akurasinya, karena dalam penelitian ini akurasi rata-rata hanya mencapai 65% untuk 10 *fold* dan 63,34% untuk 5 *fold*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU