

KLASIFIKASI SENTIMEN TERHADAP APLIKASI SHOPEE DENGAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* BERDASARKAN ULASAN DI *GOOGLE PLAY*

LENI AULIYA Z
11351200887

Tanggal Sidang: 09 Juli 2019

Periode Wisuda:

Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Shopee merupakan sebuah aplikasi yang bergerak dibidang jual beli secara *online* dan dapat diakses secara mudah dengan menggunakan *smartphone*. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan berbelanja secara *online* tanpa harus ribet menggunakan perangkat komputer. Salah satu aktifitas yang biasa dilakukan para komentar kepada aplikasi shopee adalah memberikan komentar pada postingannya. Mereka dapat dengan bebas berkomentar terhadap apa yang diunggah oleh aplikasi tersebut. Banyaknya kalimat komentar pada aplikasi shopee di *google play*, dapat dijadikan sumber data dalam penelitian *text mining* untuk klasifikasi jenis komentar. Pengguna yang menggunakan aplikasi ini, dapat memberi sebuah komentar yang baik maupun tidak baik. Jumlah data komentar yang ada pada aplikasi shopee di ulasan *google play* sangat banyak. Dengan menggunakan teknik pengolahan data dalam *text mining*, penelitian ini memanfaatkan hal tersebut dengan menggunakan salah satu teknik klasifikasi *Naïve Bayes Classifier* (NBC). Dalam penelitian ini menggunakan dataset sebanyak 1500 komentar yang terdiri dari 3 kelas, yaitu positif, negatif, dan netral. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, akurasi tertinggi didapat pada pembagian data latih dan data uji 90:10 dengan nilai akurasi 93.33%.

Kata Kunci : *Klasifikasi, Naïve Bayes Classifier, Preprocessing, Shopee, Text Mining*

CENTER FOR CLASSIFICATION OF SHOPEE APPLICATIONS USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD BASED ON REVIEWS ON GOOGLE PLAY

LENI AULIYA.Z
11351200887

Date of Final Exam : 09th July 2019

Graduation Ceremony Period :

Informatics Engineering Departement
Faculty of Science and Technology
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Shopee is an application that is engaged in buying and selling online and can be accessed easily by using a smartphone. Shopee is present in the form of an application that makes it easy for users to do shopping activities online without having to use complicated computer devices. One activity that is usually done by the comments to the shopee application is to comment on the post. They can freely comment on what is uploaded by the application. The number of commentary sentences on the shopee application on Google Play, can be used as a source of data in text mining research for comment type classification. Users who use this application can give a good or bad comment. The amount of comment data available on the shopee application in Google Play reviews is very much. By using data processing techniques in text mining, this study utilizes this by using one of the Naïve Bayes Classifier (NBC) classification techniques. In this study using a dataset of 1500 comments consisting of 3 classes, namely positive, negative, and neutral. Based on the results of the tests that have been conducted, the highest accuracy is obtained in the distribution of training data and 90:10 test data with an accuracy value of 93.33%.

Keywords: Classification, Naïve Bayes Classifier, Preprocessing, Shopee, Text Mining