

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Model Penelitian	8
F. Rumusan Hipotesis	10
G. Metode Penelitian	10
H. Penelitian Terdahulu	19
I. Sistematika Penulisan	20
BAB II GAMBARAN UMUM TOKO KACA LARIS PEKABARU ..	22
A. Sejarah Berdiri	22
B. Visi dan Misi CV. Fathur Sarana Chemical	23
C. Struktur Organisasi	23
D. Produk Dan Aktivitas Toko Kaca Laris Pekanbaru	24
BAB III TEORI KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN LOYALITAS KONSUMEN.....	26
A. Produk	26
B. Inovasi Produk	34
C. Loyalitas Konsumen	41

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	A. Deskriptif Responden	48
	B. Deskriptif Variabel.....	50
	C. Analisis Data	57
	D. Tinjauan Ekonomi Syariah tentang Pengaruh Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Toko Kaca Laris Pekanbaru	71
BAB V	PENUTUP	80
	A. Kesimpulan	80
	B. Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	