



DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin, *EKONOMI ISLAM: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2013)
- Ali Hasan, *MARKETING*, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008)
- Buchari Alma, *Kewirauhaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *PERILAKU KONSUMEN Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013)
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: ANDI, 2012)
- G. Setya Nugraha dan R. Maulina, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Karina)
- Hendra Riofita, *STRATEGI PEMASARAN*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015)
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Pnduan Bagian Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Jaribah Al-Haritsi, *FIKIH EKONOMI Umar bin Al-Khathab*, (Jakarta: KHALIFA, 2006)
- M. Suyanto, *MUHAMMAD BUSINESS STRATEGY & ETHICS: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Yogyakarta: ANDI 2008)
- Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Pemikiran Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: EKONOSIA, 2004)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ujang Sumarwan, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2013)

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, (Jakarta: Gramedia Putaka Utama, 2012)

Veithzal Rivai dkk, *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)

Vincent Gaspersz, *Total Quality Management (TQM) Untuk Praktisi Bisnis Dan Industri*, (Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2006)

_____, *Total Quality Management*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)

Wawan Dhewanto, dkk, *MANAJEMEN INOVASI Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*, (Yogyakarta: ANDI, 2014)

Zainudin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2010)