

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasannya, maka penulis dapat menarik suatu kesimpulan beberapa hal sebagai berikut;

1. Dari hasil persamaan regresi $Y = 1,548 + 0,281X_1 + 0,236X_2$ dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kaca Laris Pekanbaru.
2. Dari hasil uji t dapat disimpulkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kaca Laris Pekanbaru. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,758 > 2,00758$ dengan tingkat signifikan sebesar 0.000 masih berada dibawah 0,05. Dan juga dapat disimpulkan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kaca Laris Pekanbaru. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,100 > 2,00758$ dengan tingkat signifikan sebesar 0.003 masih berada dibawah 0,05.
3. Dari hasil uji F dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan inovasi produk secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kaca Laris Pekanbaru. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $24,322 > 3,183$ dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Hubungan kualitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk dan inovasi produk secara bersama-sama terhadap loyalitas konsumen adalah kuat atau tinggi dengan nilai R sebesar 0.702. dan koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan nilai R Square sebesar adalah 0.493. Artinya adalah bahwa kontribusi yang diberikan oleh variabel kualitas produk dan inovasi produk secara bersama-sama terhadap loyalitas konsumen sebesar 49,3% .Selibhnya sebesar 50,7% perubahan nilai variabel dependen Y (loyalitas) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini

4. Menurut tinjauan ekonomi Islam, kualitas dan inovasi produk yang diberikan oleh Toko Kaca Laris Pekanbaru sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam dan tidak bertentangan. Dalam Islam sangat penting untuk memberikan kualitas terbaik kepada konsumen dengan membuat produk kokoh, tidak mencurangi takaran atau timbangan dan daya tahan suatu produk harus semestinya. Sementara inovasi, harus ada pengembangan, perbaikan secara berkesinambungan dan inovasi yang dilakukan tidak bertentangan dengan sunah. Dan loyalitas konsumen ditandai dengan kesetiaan atau kecintaan terhadap toko, tidak mudah pindah ke produk pesaing dan pembelian bukan dikarenakan untuk pemborosan melainkan pemenuhan kebutuhan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian oleh penulis pada Toko Kaca Laris Pekanbaru, maka penulis mencoba untuk memberikan saran pada perusahaan, yaitu:

1. Dengan diketahuinya kualitas produk dan inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Kaca Laris Pekanbaru, maka dengan demikian variabel kualitas produk dan inovasi produk tersebut dapat dikembangkan dan dimaksimalkan lagi oleh pihak Toko Kaca Laris Pekanbaru.
2. Diharapkan kepada Toko Kaca Laris Pekanbaru untuk mempertahankan kualitas dan selalu melakukan inovasi terhadap produk-produk yang dijual agar bisa menjadi daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.