

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah.....	1
B. Batasan masalah.....	8
C. Rumusan masalah.....	8
D. Tujuan dan manfaat penelitian.....	9
E. Metode penelitian.....	10
F. Sistematika penulisan.....	13

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah singkat berdiri usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda.....	15
B. Struktur organisasi usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda.....	17

BAB III TINJAUAN TEORI

A. Pengertian strategi.....	20
B. Pengertian pemasaran.....	21
C. Pengertian strategi pemasaran.....	23

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Penjualan	36
E. Sistematika pemasaran dalam Islam	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi pemasaran yang dilakukan Usaha Rengginang Desa Kemuning Muda dalam meningkatkan penjualan.....	48
B. Faktor pendukung dan faktor penghambat terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda.....	56
C. Tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan yang diterapkan usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda	59.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENULIS

LAMPIRAN