

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: PT.Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Abi Daud Sulaiman bin Asy'ats As-sajatanii, *Sunan Abi Daud*, Libanon, Daarul Fikri, 1424 H.
- Assauri Sofwan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Grafindo Persada, 1999.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Catur E.Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Jogjakarta: Kanisius, 2006.
- David W.Creven, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Djama'ah satori, *Metodology Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Etta Memang Sangdjida Sopiha, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Hendri Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2002.
- [http://www. Islam Pos.com](http://www.Islam Pos.com), *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah*, diakses tanggal 3 Juli 2018 jam 10.53 wib.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- [Kec.bungaraya.siakkab.go.id/kampung-kemuning/](http://Kec.bungaraya.siakkab.go.id/kampung-kemuning/), diakses pada 12 Januari 2018.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.
- M.haryanto, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- M.Ismail Yusanto, dkk, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Muhammad Ali Hasan, *Berbagai Macan Transaksi dalam Islam*, Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2003.
- Muhammad Aziz Hakim, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisans, 2005.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (life and general) konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Mua'amalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002.
- Nugroho J.Setiadi, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1997.
- Nurahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Peter F.Drucker, *Manajemen, Tasks, Responsibillities, Prantices, Harpes dan row*, New York, 1973.
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: CV,Intermedia, 1993.
- \_\_\_\_\_, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Inter Medi, 1997.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1987.
- \_\_\_\_\_, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Soeprihanto Jhon dan Sumarni Mukti, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Soetarno, *Pengelolaan Usaha*, Yogyakarta: Kanisius, 1990.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sofya Assuari, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Grafindo Persada, 1999.

Sofyan Assauri, *Marketing Pemasaran Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Sukardi, *Methodology Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Pres, 2008.

William J.Staton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984.

