

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan tentang strategi pemasaran pada usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda dalam meningkatkan penjualan menurut prespektif ekonomi Islam, maka ada beberapa kesimpulan yaitu:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha rengginang ubi Mekar Sari Desa Kemuning Muda menggunakan konsep bauran pemasaran yaitu harga, produk, promosi, dan lokasi atau tempat.
2. Faktor pendukung dalam peningkatan penjualan rengginang ubi Mekar Sari adalah bahan baku, penambahan modal, alat pengering (cuaca) dan Kemudahan mencari tenaga kerja. Sedangkan, faktor penghambatnya adalah minat masyarakat, keterbatasan dalam penggunaan alat untuk mempromosikan barang, produk yang sama.
3. Tinjauan ekonomi Islam mengenai upaya meningkatkan penjualan rengginang ubi Mekar Sari dengan konsep bauran pemasaran secara umum telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Hal tersebut terlihat dari kegiatan pemasaran yang jujur, transparansi dan tidak menimbulkan ketidaktahuan (*jualah*) dan gharar terhadap produk, harga, tempat dan promosi yang dipasarkan oleh perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Diharapkan dengan menerapkan semua upaya dalam meningkatkan penjualan peppngusaha rengginang ubi Mekar Sari dapat mencapai tujuannya dan usaha mengalami perkembangan, mendapatkan keuntungan dengan tidak hanya mementingkan dunia saja tapi juga untuk akhiratnya. Dan hendaklah seseorang pedagang dalam melakukan usaha selalu ingat akan akhirat. Jadi setiap perbuatan berorientasi kepada akhirat dijalankan sesuai perintah agama dan ibadah disisi Allah SWT.
2. Bagi instansi pemerintah agar lebih memperhatikan terhadap usaha atau industri kecil agar usaha ini dapat berjalan dengan baik.
3. Penulis menyarankan agar penelitian ini tidak hanya samapi disini, melainkan penulis berharap semoga masih banyak lagi ilmuan-ilmuan yang menjalankan penelitian ini khususnya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan ekonomi Islam.