

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
E. Metode Penelitian .....	11
F. Model Penelitian .....	17
G. Variabel Penelitian .....	18
H. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH PEKANBARU</b> .....	21
A. Sejarah Berdirinya Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	21
B. Program-program Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	21
C. Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	23
D. Tujuan Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	24
E. Fungsi dan Usaha Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	25
F. Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB III</b>	<b>LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>29</b>
	A. Reputasi Organisasi .....	29
	B. Kepercayaan <i>Muzakki</i> .....	39
	C. Hubungan Antara Reputasi Organisasi dan Kepercayaan <i>Muzakki</i> .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>PENGARUH REPUTASI ORGANISASI TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI DI LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH PEKANBARU .....</b>	<b>46</b>
	A. Pengaruh Reputasi Organisasi Terhadap Kepercayaan <i>Muzakki</i> Di Lembaga Ami Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	46
	1. Karakteristik Responden .....	46
	2. Identitas responden .....	46
	3. Deskripsi Variabel .....	49
	4. Rekapitulasi Kuisioner .....	48
	5. Uji Instrumen Penelitian .....	60
	6. Analisis Data .....	66
	B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Pengaruh Reputasi Organisasi Terhadap Kepercayaan <i>Muzakki</i> Di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru .....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
	A. Kesimpulan .....	80
	B. Saran .....	81

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**