



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdurrahman Al Bassam, *Syarah Bulughul Maram*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006, jilid 3.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Azis, Sisnianto. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi (Studi pada Bank Mandiri Purwokerto)*”, Semarang: Universitas Diponegoro, 2001
- Bayu Swastha dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Charles W Lamb dkk, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Colin Coulson dan Thomas, *Publik Relation: Panduan Praktis Untuk PR*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Dasrin Hidayat, *Media Public Relation: Pendekatan Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009
- El-Madani, *Fiqih Zakat Lengkap*, Jogjakarta: DIVA Press, 2013.
- Elsi Kartika Sari, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*, Jakarta: Gramedia, 2007.
- Firsan Nova, *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapai Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Fitriawati Eka “*Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Reputasi Perusahaan*”, Semarang: Universitas Diponegoro, 2001
- Gazi Inayah, *Teori Komprehensif Tentang Zakat Dan Pajak*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2003.
- Hana Dian Pratiwi, “*Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Online*”, Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel, 2013
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Jamilatun, “*Pengaruh Kualitas jasa (Pelayanan) Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Muzakki di Lembaga Pembangunan Dana Umat Sultan Agung (LPDU-sa) Semarang*”, Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.
- Jill Griffin, *Coustomer Loyalty*, Terjemahan oleh Dwi Kartini Yahaya, Edisi Revisi Dan Terbaru, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara, 2008.
- Masdar Farid Mas’idi, *Pajak Itu Zakat*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2010.
- Mulyadi NitiSusanto, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Cv. Alfabeta, 2010, Cet ke-1.
- Pursetyaningsih “*Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpakasaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank*”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 1No. 3, Desember 2008.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Rahman Eljunusi, dkk, *Membangun Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Atribut Produk Komitmen Agama Kualitas Jasa dan kepercayaan pada Bank Syariah*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2002.
- Shalih bin Fauzan bin Abdullah Ali Fauzan, *Ringkasan Fikih Syaikhul Fauzan*, Jakarta: Pustaka Azzm, 2006.
- Siswanto Sutojo, *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2004.
- Sofyan dkk, *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Tengku Muhammd Hasbi Ash-Shiddieqy, *Pedoman Zakat*, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009.
- Virna Musaliza, *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Layanan Taksi KOPSI di Kota Pekanbaru*, Pekanbaru: CV. Nuansa Jaya Mandiri, 2014.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yosal Iriantara, *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.

Swadaya Ummah, http://swadayaummah.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=30 diakses pada 27 Juli 2017.

Nofriado, Manajer Keuangan Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah, *Wawancara*, Pekanbaru, Jum'at, 26 Juli 2017.



UIN SUSKA RIAU