

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari uji t (parsial) bahwa nilai t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikan $<$ 0,05. Nilai t hitung $6,574 > 1,985$ (5%) dan nilai signifikan $<$ 0,05, dengan demikian H_a diterima, yang berarti adanya pengaruh yang signifikan antara reputasi organisasi terhadap kepercayaan *muzakki*. Sedangkan persamaan regresi yang diperoleh yaitu $Y = 10,973 + 0,207X$. Nilai 10,973 merupakan konstanta yang apabila variabel bebas dianggap nol (0) maka nilai Kepercayaan *Muzakki* (Y) sebesar 10,973. Nilai 0,207 merupakan koefisien regresi untuk Reputasi Organisasi (X). Menunjukkan bahwa apabila variabel X naik maka variabel Y mengalami kenaikan sebesar 0,207. Dan dari hasil uji koefisien korelasi diketahui nilai R sebesar 0,555 lebih besar dari R tabel 5 % (99-2) 0,198. Maka dapat diketahui korelasi yang sangat signifikan antara reputasi organisasi terhadap kepercayaan *muzakki* karena nilai mendekati 1. Nilai koefisien determinasinya sebesar 30,8% sedangkan sisanya sebesar 69,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Tinjauan ekonomi Islam tentang pengaruh reputasi organisasi terhadap kepercayaan *muzakki* di lembaga amil zakat Swadaya Ummah Pekanbaru telah sesuai dengan perspektif ekonomi syariah, karena LAZ Swadaya

Ummah telah melakukan 5 faktor dasar pembentuk reputasi organisasi yang sesuai menurut ekonomi islam yaitu komunikasi, sikap profesionalisme, kepercayaan publik, inovasi produk, dan tanggung jawab sosial.

B. Saran

Berdasarkan atas keseluruhan data yang berhasil dikumpulkan oleh penulis dan segenap kemampuan yang dimiliki, maka ada beberapa hal yang penulis berikan sebagai sumbangan pemikiran atas pengaruh reputasi organisasi terhadap kepercayaan *muzakki* di LAZ Swadaya Ummah adalah sebagai berikut:

1. LAZ Swadaya Ummah diharapkan dapat menjaga nama baik organisasi yang telah dibangun.
2. Agar pihak LAZ Swadaya Ummah tetap profesionalisme dalam melaksanakan tugasnya dengan penuh tanggung jawab serta meningkatkan produktivitas kerja, pelayanan, kualitas jasa dan produk, serta menjalankan program-program yang ada di LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru, sehingga kepercayaan *muzakki* dapat meningkat pula.
3. Penelitian ini sebaiknya dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian berikutnya dan hendaknya menambah variabel yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.