

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kelurahan Tuah Karya	17
B. Latar Belakang Berdirinya Kaos Dakwah Hemdag	25
C. Tujuan Dan Motivasi.....	26
D. Struktur Organisasi Kaos Dakwah Hemdag.....	27
E. Perkembangan Clothing Di Pekanbaru	28
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	30
B. Penjualan	40
C. Pemasaran Syariah	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Produsen Kaos dakwah Hemdag Jalan Buluh Cina Kelurahan Tuah Karya Dalam Meningkatkan Penjualan	58

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Tinjauan Marketing Syariah Terhadap Strategi Produsen Kaos Dakwah Hemdag Jalan Buluh Cina Kelurahan Tuah Karya dalam Meningkatkan Penjualan	75
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

