



**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul *STRATEGI MARKETING SYARIAH KAOS DAKWAH HEMDAG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUSEN DI JALAN BULUH CINA KELURAHAN TUAH KARYA* yang ditulis oleh :

Nama : IRDAM AL HAFIZ  
 NIM : 11325102836  
 Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 09 Juli 2018  
 Waktu : 13.30 WIB  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Juli 2018 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Kamiruddin, S.Ag, M.Ag.** .....

Sekretaris  
**Dra. Murny, M.Pd.** .....

Penguji I  
**Dr. Drs. Heri Sunandar, M.CL.** .....

Penguji II  
**Drs. Yusran Sabili, M.Ag.** .....

Mengetahui :  
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag**  
 NIP. 19580712 198603 1 005

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.