



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma Buchori dan Priansa Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah (Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer)*, Alfabeta, 2009
- Alma Buchori, *Kewirausahaan*, Alfabeta, 2010
- As-Sadr Muhammad Baqir, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer: Analisis Komparatif Tepilih*, Grafindo Persada, 2010
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- Bayunaloh Ikhsan, *Marketing Syariah*, CV Budi Utama, 2015
- Fahmi Irham, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Alfabeta, 2012
- Fauziah Yuni Ika dan Riyadi Kadir Abdul, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Muqhasid Al-syariah*, Kencana, Jakarta, 2014.
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Prenadamedia Group, 2015
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 1990
- _____, *Marketing*, Erlangga, Jakarta, 1999
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 2008
- Marhari Oci Yonita, *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*, Al-Maghfiroh, Jakarta, 2012
- Marthon Sa'ad Said, *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Global*, Zikrul Hakim, 2007
- Marwanto Aris, *Marketing Sukses*, Kobis, Yogyakarta, 2015
- Masyhuri, Jumaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Bumi Aksara, 2008
- Mudjiarto dan Wahid Aliaras, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.
- Nasution Edwin Mustafa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana, 2010
- Nitisusastro Mulyadi, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Nurianto Al Arif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, PT RajaGrafindo Persada, 2008
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Rangkuti Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Riyadi Kadir Abdul & Fauziah Yunia Ika, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Kencana, 2014
- Santon J. Wiliian, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 1996
- Soeprihanto Jhon Sumami Murti, *Pengantar Bisnis dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Leberly, 1998
- Sudjino Anas, *Pengantar statistic Pendidikan*, Raja Grafindo Persada, 2004
- Sukutjow Ibnu dan Swastha Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, 1990
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFPE, 2001
- Swastha Basu, *Manajemen Penjualan*, Liberty, 2010
- Supriyanto, *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Wibowo Sukarno dan Supriadi Dedi, *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka Setia, Jakarta, 2013
- Wiludjen Sri & Nilasari Irma, *Pengantar Bisnis*, Graha Ilmu, 2006