

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari uraian penelitian yang dipaparkan di atas, maka penulis dapat menyimpulkannya sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan oleh produsen kaos dakwah hemdag dalam meningkatkan penjualannya dari segi produk selalu melakukan inovasi dan kreativitas terhadap kaos yang dijual, dari segi harga terjangkau untuk sebagian konsumen, dari segi promosi melalui media sosial yang cukup efektif serta pelayanan yang cukup memuaskan, anggota reseller juga cukup membantu mempercepat dan meningkatkan penjualan sedangkan dari segi tempat belum efektif berdasarkan tabel 4.12. Terdapat 2 hal yang menyebabkan terjadi penurunan dan peningkatan penjualan kaos dakwah hemdag ialah produksi kaos dakwah hemdag terbatas, dikarenakan kendala dimodal. Tempat penjualan kurang strategis, mereka lebih banyak penjualan dimedia sosial dan melalui reseller serta menitipkan di toko-toko seperti toko baju muslim dan toko herbal.
2. Pada umumnya usaha produsen kaos dakwah hemdag dalam meningkatkan penjualan dapat ditinjau dengan teori marketing syariah. Hal ini dapat dilihat dari pemasaran produk yang selalu menjelaskan kualitas barangnya dan tidak ada yang ditutupi, harga yang ditawarkan pantas, promosi yang dilakukan mengutamakan kejujuran dan real adanya dan tidak ada yang dilebih-lebihkan yang sesuai dengan pemasaran Islami.

B. Saran

Berdasarkan hasil uraian dan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang menurut penulis perlu untuk dipertimbangkan, diantaranya yaitu:

1. Kepada produsen untuk kedepannya lebih meningkatkan kreatifitas dan inovasi serta sasaran pasarnya untuk semua lapisan masyarakat agar dapat bersaing dipasaran. Mengenai tempat diharapkan produsen sudah memiliki lokasi penjualan yang tetap paling tidak sudah memiliki toko sendiri untuk penjualan kaos hemdag agar lebih mudah dikenal dan dijangkau oleh konsumen atau masyarakat yang ingin membeli.
2. Kepada pembaca, diharapkan hasil penelitian ini bisa memberikan sedikit pandangan tentang suatu usaha yang berhasil bukan usaha yang besar saja, tapi lebih kepada konsisten dalam memenuhi kebutuhan pasar dan pandai mencari peluang yang ada.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.