

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**STRATEGI MARKETING SYARIAH KAOS DAKWAH HEMDAG  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUSEN  
DI JALAN BULUH CINA KELURAHAN  
TUAH KARYA**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh**

**IRDAM AL HAFIZ  
11325102836**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU – PEKANBARU  
1439 H/2018 M**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI MARKETING SYARIAH KAOS DAKWAH HEMDAG  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUSEN  
DI JALAN BULUH CINA KELURAHAN  
TUAH KARYA**

**SKRIPSI**

*Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)*



Oleh

**IRDAM AL HAFIZ  
11325102836**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU – PEKANBARU  
1439 H / 2018 M**