

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1**PENDAHULUAN****1.1. Latar Belakang**

Di era informasi yang sedang berkembang dengan cepat dan pesat dewasa ini, memungkinkan setiap individu atau kelompok menerima, menyerap dan mengkaji segala sesuatu yang terjadi dengan cepat yang berasal dari belahan dunia yang sangat luas. Hal ini tentu akan berpengaruh terhadap perilaku manusia yang cenderung ingin mendapatkan segalanya dengan cepat dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya dalam kapasitas memuaskan, baik dalam pemenuhan informasi, teknologi bahkan pemenuhan akan tersedianya kebutuhan hidup sehari-hari, salah satunya adalah pemenuhan akan kebutuhan makanan dan minuman.

Secara umum saat ini konsumen lebih memilih produk yang berharga murah namun memiliki kualitas yang baik, oleh sebab itu dalam kondisi persaingan yang sangat tinggi, perusahaan harus mampu memahami dan mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumennya dan terus berinovasi untuk menciptakan positioning produknya dengan baik dan memanfaatkan keunggulan-keunggulan yang ada pada produk yang ditawarkan.

Persaingan yang ketat didalam dunia bisnis terjadi pada berbagai bidang, termasuk bisnis kuliner. Kebutuhan akan makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar manusia yang wajib terpenuhi sehingga kuliner menjadi trend di masyarakat Indonesia. Strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen membuat perusahaan harus memahami perilaku dan memenuhi maupun

kebutuhan konsumen untuk mencapai kepuasan konsumen. Selera makanan yg bervariasi menuntut perusahaan untuk bisa menyediakan berbagai variasi produk atau menu yg diinginkan oleh pelanggan sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan

Suatu usaha dalam mengeluarkan produk sebaiknya menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Dengan begitu maka produk dapat bersaing dipasaran, sehingga menjadikan pelanggan memiliki banyak alternatif pilihan produk sebelum mengambil keputusan untuk membeli suatu produk yang ditawarkan. Rumah Makan Bina Citra berusaha menciptakan berbagai olahan makanan yang memenuhi standar rasa nusantara, sehingga bisa dinikmati dan disukai oleh seluruh masyarakat. Syarat yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan agar dapat sukses dalam persaingan adalah berusaha mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan

Masyarakat modern ditandai dengan aktivitas kerja yang tinggi serta adanya kesempatan yang sama untuk dapat bekerja bagi setiap orang yang mempunyai kompetensi tanpa diskriminasi. Aktivitas tersebut berdampak pada semakin banyak wanita pekerja atau karir yang menghabiskan waktu di luar rumah, sehingga kesulitan dalam menjalankan aktivitas sebagai ibu rumah tangga termasuk menyediakan makanan bagi keluarga. Kelompok keluarga dengan ekonomi cukup, cenderung memilih makan di luar rumah dengan memilih tempat restoran atau cafe, selain cita rasanya lebih enak juga banyak sekali aneka menu yang ditawarkan. Dengan semakin majunya daerah kota Pekanbaru sehingga orang semakin sibuk dengan aktivitasnya, sehingga tidak sempat lagi untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempersiapkan sendiri makan di rumah dan orang cenderung ingin menikmati makanan yang siap

Lokasi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Konsumen cenderung memilih lokasi yang mudah dijangkau dibandingkan lokasi yang sulit untuk menjangkaunya karena jauh. Lokasi yang mudah dijangkau dapat memberikan manfaat berupa efisiensi waktu dan tenaga. Rasa aman dan nyaman serta memiliki area parkir yang luas juga menjadi pilihan konsumen karena memberikan kepuasan yang lebih bagi konsumen. Ketatnya persaingan diantara pesaing menjadikan lokasi sebagai faktor penting dalam kesuksesan bisnis karena mempertimbangkan juga lokasi dari tempat tersebut.

Salah satu kunci menuju sukses adalah lokasi, lokasi dimulai dengan memilih komunitas. Keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebaainya.

Rumah Makan Bina Citra adalah sebuah tempat makan yang menyediakan berbagai menu makanan, seiring perkembangan zaman dan kebutuhan pelanggan yang tidak habisnya maka Rumah Makan Bina Citra berkembang seperti sekarang ini. Rumah Makan Bina Citra tidak hanya rumah makan kecil yang menjual hanya beberapa menu saja tetapi juga menjual beraneka ragam makanan dan minuman. keberadaan Rumah makan Bina Citra seolah sudah terkenal dikhalayak umum masyarakat.

Di Pekanbaru sendiri sudah banyak ditemui Rumah makan dengan berbagai konsep dan menu yang ditawarkan. Seperti yang kita ketahui Rumah makan Bina Citra tidak hanya rumah makan yang menyediakan makanan saja

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan tetapi juga menyediakan berbagai minuman. Jl Paus berlokasi ditengah kota yang sangat strategis untuk membuka usaha. Tempat yang ramai dan banyak dilewati oleh transportasi umum menjadikan mudah untuk dijangkau dan ditemukan oleh konsumen.

Meskipun Rumah Makan Bina Citra cukup banyak diminati oleh konsumen, namun persaingan yang ketat didaerah tersebut memiliki dampak tertentu pada kegiatan usahanya. Persaingan tersebut mengakibatkan terjadinya frekuensi pada volume jumlah konsumen, artinya terjadi naik turun terhadap volume dan jumlah konsumen setiap bulannya, hal tersebut dapat dilihat pada data jumlah pengunjung sebagai berikut pada tabel 1.1

TABEL 1.1: DATA JUMLAH PELANGGAN RUMAH MAKAN BINA CITRA DI PEKANBARU TAHUN 2013-2017

No	Tahun	Jumlah Pelanggan (Orang)	Persentase (%)
1	2013	114.975	19,85
2	2014	115.437	19,92
3	2015	118.603	20,46
4	2016	116.328	20,07
5	2017	114.126	19,70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jumlah	579.469	100
---------------	---------	-----

(sumber data: Rumah Makan Bina Citra)

Berdasarkan data pelanggan pada tabel 1.2 dapat diketahui bahwa terjadi frekuensi naik turun jumlah pengunjung dari tahun 2013 sampai 2017 dimana jumlah pelanggan terendah terjadi pada tahun 2017 yaitu 114.126 orang dengan persentase 19,70% dan tertinggi pada tahun 2015 yaitu 118.603 orang dengan persentase 20,46%, dapat terlihat terjadi peningkatan jumlah pelanggan pada tahun 2014 dari tahun sebelumnya yaitu dengan jumlah pelanggan 115.437 dan persentase 19,92%, selanjutnya kembali meningkat pada tahun 2015 yaitu dengan jumlah pelanggan 118.603 orang dengan persentase 20,46% dan mengalami penurunan kembali pada tahun 2016 yaitu dengan jumlah pelanggan sebanyak 116.328 dengan persentase sebesar 20,07% dan pada tahun terakhir yaitu 2017 jumlah pelanggan mengalami penurunan yaitu dengan jumlah pelanggan sebanyak 114.126 orang dan persentase 19,70%. Dari keseluruhan tahun ke tahun terlihat terjadi naik turun jumlah pelanggan rumah makan, dari kejadian ini terlihat bahwa perusahaan tidak stabil dan dapat disimpulkan perusahaan masih belum bisa memberikan kepuasan pada konsumennya. Didalam penelitian ini mengambil daerah penelitian di Pekanbaru. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, maka dalam hal ini perlu adanya penelitian mengenai : **“Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru”**.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjawab semua pertanyaan dan pernyataan mengenai Analisis Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang masalah, perumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru?
2. Apakah persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru ?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru ?
4. Apakah variasi produk, persepsi harga dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru?

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Untuk mengetahui pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru
4. Untuk mengetahui pengaruh variasi produk, persepsi harga dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru

14. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Penelitian merupakan salah satu wadah yang baik untuk menerapkan segala teori dan ilmu yang didapatkan selama mata perkuliahan kedalam dunia praktek sesungguhnya. terutama dalam bidang pemasaran hal ini dapat memberikan gambaran mengenai Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen suatu tempat

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan untuk mengetahui variabel-variabel mana yang belum sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pembeli, sehingga perusahaan akan mudah melakukan penembangan suatu produk agar produk tersebut sesuai dengan kebutuhan pembeli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3 Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu bahan referensi bagi pembaca untuk melakukan penelitian selanjutnya dalam kajian yang sama.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pengantar materi. Pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang relevan dengan permasalahan dalam penelitian, pandangan islam, definisi konsep, konsep operasional, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, dan analisis data

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada bab ini menguraikan tentang sejarah objek penelitian aktivitas, objek penelitian, struktur organisasi objek penelitian dan lain-lain.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan hasil pembahasan dan penelitian yang berupa: menganalisis, mengungkapkan dan membahas hasil-hasil yang ditemukan melalui metode yang telah ditentukan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini merupakan bab penutup yang berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang dikemukakan atas analisis yang telah dilakukan .