

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : FEBRIAN MUSLI  
 NIM : 11471105964  
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : X (SEPULUH)  
 JUDUL : PENGARUH VARIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
 LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
 KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN BINA CITRA DI  
 PEKANBARU

Disetujui Oleh  
**PEMBIMBING**

**ERMANSYAH, SE, MM**

NIK. 130 712 070

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



**DR. DRS. H. MUH. SAID HM. M.Ag. MM**

NIP. 19620512 198903 1 003

**AINUN MARDIAH, SE, MM**

NIP. 19781203 2006604 2 001

UIN SUSKA RIAU