

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable variasi produk, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Bina Citra di Pekanbaru.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Bina Citra di Pekanbaru, hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,154, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.070 > 1.985$), dan nilai signifikansi sebesar (0,041) ($\text{sig} < 0,05$).
2. Persepsi harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Bina Citra di Pekanbaru, hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,287, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.833 > 1.985$), dan nilai signifikansi sebesar (0,006) ($\text{sig} < 0,05$).
3. Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Bina Citra di Pekanbaru, hal ini dibuktikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan koefisien regresi sebesar 0,457, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($6.797 > 1.985$), dan nilai signifikansi sebesar (0,00) ($\text{sig} < 0,05$).

4. Variasi produk, persepsi harga dan lokasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Makan Bina Citra di Pekanbaru, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($61.436 > 2,699$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, Upaya yang dilakukan oleh rumah makan Bina Citra yaitu dalam menetapkan variasi produk harus berbeda-beda, sehingga nantinya dapat memenuhi selera dan keinginan konsumen dan mendorong konsumen untuk melakukan suatu keputusan pembelian
2. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, Upaya yang sebaiknya dilakukan oleh rumah makan Bina Citra yaitu lebih menyesuaikan harga agar tercipta persepsi harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen.
3. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, Upaya yang sebaiknya dilakukan oleh rumah makan Bina Citra yaitu menjadikan rumah makan Bina

Citra agar dapat dengan mudah ditemukan oleh konsumen sehingga memudahkan konsumen untuk menjangkaunya



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.