

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. Gambaran Umum Perusahaan

PT Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian dikenal dengan HNI-HPAI, merupakan salah satu perusahaan Bisnis Halal Network di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal. HNI-HPAI, sesuai dengan akta pendirian Perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.

HNI-HPAI dibangun dari perjuangan panjang yang bertujuan menjayakan produk-produk halal dan berkualitas berazaskan Thibbunnabawi, serta dalam rangka membumikan, memajukan dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui Entrepreneurship.

Ada beberapa perkembangan cukup signifikan dari HNI-HPAI yang perlu segera ditindaklanjuti dan dibutuhkan kemauan belajar para agen. Pertama, semua yang ada kaitannya dengan bisnis berbasis online, karena berbagai fitur HNI-HPAI menerapkan model ini. Pebisnis HNI-HPAI sudah memiliki email dan sudah familiar dengan internet dan ragam *Information Technology* (IT) lainnya yang terus berkembang.

Kedua, setiap produk HNI-HPAI sebelum dikeluarkan, terlebih dahulu telah melalui uji pasar, uji kelayakan, uji kapasitas dan uji kualitas. Semua produk HNI-HPAI diproduksi oleh perusahaan yang langsung dibawah pengawasan dan kepemilikan HNI-HPAI.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Visi, Misi dan Motto Perusahaan

1. Visi

Menjadi referensi utama produk halal berkualitas.

2. Misi:

- a. Menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan umat.
- b. Menjadi wadah perjuangan penyediaan produk halal bagi umat Islam. Menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dapat dibanggakan, baik sebagai pemasar, pembangun jaringan maupun produsen.

3. Motto

Produk halal tanggung jawab bersama.

C. Peraturan Logo dan Merk HNI-HPAI

Logo sebagai identitas perusahaan memiliki peranan besar dalam menentukan pencitraan perusahaan serta memiliki makna filosofis yang disesuaikan dengan visi dan misi sebuah perusahaan.

Seluruh penggunaan logo dan merk akan mencerminkan *Brand Image* perusahaan. Oleh sebab itu, pemakaian logo maupun merk harus mengikuti peraturan yang dibuat oleh perusahaan dan harus seizin perusahaan. Demikian juga dengan logo dan merk HNI-HPAI, dan juga memiliki aturan yang baku penggunaan logo dan merk yang hak ciptanya dimiliki oleh HNI-HPAI sebagai kantor pusat HNI-HPAI di seluruh dunia. Berikut adalah aturan-aturan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan logo dan merk HNI-HPAI yang harus diketahui dan wajib diikuti oleh seluruh Agen HNI-HPAI.

a. Logo dan Merek HNI-HPAI

1. Logo dan merek HNI-HPAI dimiliki oleh PT. HNI-HPAI, HNI-HPAI memberikan hak kepada Distributor untuk mendistribusikan atau menjual produk, namun hak atas logo dan merek tetap hanya dimiliki oleh PT HNI-HPAI.
2. Semua penggunaan logo dan merek HNI-HPAI yang akan dipergunakan oleh Distributor harus meminta dari PT HNI-HPAI.

b. Kartu Nama

Distributor, Leader dan Kepala Business Center diperbolehkan membuat kartu nama sendiri namun harus sesuai dengan panduan dari PT HNI-HPAI. Agen yang akan membuat kartu nama harus mendapat persetujuan dari kantor pusat atau *Business Centre* yang menaunginya.

c. Internet

Website HNI-HPAI hanya dibuat oleh PT HNI-HPAI. Agen diperbolehkan untuk membuat Blog/Facebook namun tidak diperbolehkan menjual diskon karena hal tersebut termasuk dalam kategori *black market*. Tidak diperkenankan menampilkan program promosi bulanan sebelum masa berlaku program tersebut dimulai. Selain itu setiap pembuatan Blog/Facebook harus meminta persetujuan dari PT HNI-HPAI.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Izin

1. Mengirim email mengenai rencana penggunaan logo.
2. Menyertakan copy desain penempatan logo di produk.

e. Sanksi

pelanggaran penggunaan logo/merek yang dilakukan oleh agen akan menjadi poin penilaian bagi perjanjian Agen HNI-HPAI.

D. Management PT HNI-HPA Indonesia

Dewan syariah

1. DR. H. Mawardi Muhammad Saleh, MA
2. Prof. Drs. H. M. Nahar Nahrawi, SH, MM (BPH DSN-MUI)
3. Dr. H. Endy M. Astiwaru, MA, AAAIJ, FIIS (BPH DSN-MUI)

Dewan Komisaris

1. H. Muslim M. Yatim, Lc (Komisaris Utama)
2. Erwin Chandra Kelana, ST (Komisaris)

Dewan Direksi

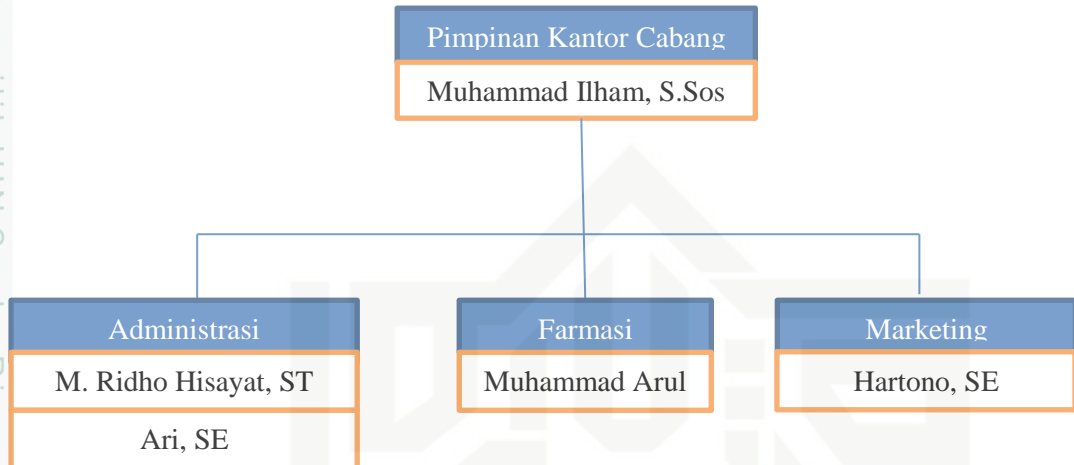
1. H. Agung Yulianto, SE, Ak. M.Kom (Direktur Utama)
2. H. Rofik Hananto, SE (Direktur)
3. Supriyono, ST (Direktur)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Struktur Organisasi

Berikut gambar struktur organisasi PT HNI-HPAI cabang 1 Pekanbaru:



Setiap instansi perusahaan akan dipimpin oleh seorang Direktur atau Pimpinan, begitu juga di Kantor Cabang 1 HNI-HPAI Pekanbaru, berikut penjelasan mengenai tugas Pimpinan Kantor Cabang 1 HNI-HPAI Pekanbaru dan para pegawai serta bentuk struktur organisasi yang ada.

1. Adapun tugas yang menjadi tanggung jawab Pimpinan Kantor Cabang HNI-HPAI:
 - a. Sebagai pimpinan tertinggi di Kantor Cabang 1 HNI-HPAI Pekanbaru, pimpinan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan beroperasinya perusahaan yang dipimpin.
 - b. Bertugas merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, mengawasi, dan mengevaluasi.
2. Adapun tugas yang menjadi tanggung jawab Divisi Marketing:
 - a. Menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien dengan memperhatikan sumber daya perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Menjalin hubungan dengan pelanggan khususnya dalam hal penanganan komplain, pengukuran kepuasan pelanggan.
 - c. Menciptakan kenyamanan kerja karyawan perusahaan dengan mengoptimalkan fungsi kerja di bagian Marketing.
 - d. Menjalin hubungan, koordinasi dan kerja sama yang baik di dalam intern bagian Marketing maupun dengan bagian lain terkait dengan kelancaran proses kerja di bagian Marketing.
 - e. Bertanggung jawab terhadap ketertiban, kelancaran dan kekuatan serta administrasi pemasaran.
3. Adapun tugas Divisi bagian Farmasi dipegang oleh seorang Herbalis yang mempunyai Surat Izin Kerja. Kepala farmasi bertanggung jawab langsung kepada Pimpinan Kantor Cabang.
 4. Adapun tugas yang menjadi tanggung jawab Divisi Administrasi:
 - a. Bagian administrasi bertugas mengawasi keluar masuknya surat di dalam perusahaan, baik surat utang, surat piutang, surat pemberitahuan maupun semua surat yang berhubungan dengan perusahaan.
 - b. Membuat surat keluar untuk membalas surat-surat yang perlu di balas.
 - c. Membuat laporan persediaan barang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F: Keunggulan HNI-HPAI

- a. Memiliki dewan syariah, yang senantiasa proaktif mengawasi, mengevaluasi, memberi masukan, serta nasihat untuk menjaga bisnis Halal Network HPAI tetap berada dalam koridor Syariah Islam.
- b. Memiliki sertifikat DSN (Dewan Syariah Nasional) – MUI Pusat sebagai bentuk legal formal pengesahan bahwa bisnis Halal Network HPAI telah memenuhi prinsip-prinsip Syariah Islam.
- c. Menjual produk-produk yang dijamin 100% halal, karena semua produk-produknya diawasi langsung oleh orang-orang yang memiliki kompetensi dan kepehaman tentang kehalalan produk.
- d. Memiliki *succes plan* yang adil dan menguntungkan sesuai Syariah Islam.
- e. Bisnis yang memberikan peluang keuntungan di dunia dan juga di akhirat.
- f. Memberikan keterampilan *Life Skill* pada bidang kesehatan Thibbunnabawi yang bermanfaat untuk diri sendiri, keluarga, dan masyarakat.
- g. Bisnis ini didukung oleh kekuatan manajemen dalam online system, sehingga memastikan akuntabilitas dan akseibilitas bagi setiap agen dan leader.
- h. Menggunakan bisnis online (Web Base) *Services*. Aplikasi penjualan di agenstok dan *Business Center* (BC) sudah 100% online.

G. Lima Pilar (P.A.S.T.I)

Lima pilar perusahaan yaitu produk, agenstok, support system, teknologi dan integritas manajemen (PASTI), telah berhasil terkonstruksi dengan kokoh. Lima pilar ini siap menopang berdirinya bangunan megah, tinggi dan kokoh, yaitu HNI-HPAI.

1. Produk

HNI-HPAI fokus pada kualitas produk, yang berlandaskan alamiah, ilmiah dan ilahiah. Standar kualitas produk HNI-HPAI dibuktikan dengan produk-produk yang memiliki kelengkapan perizinan dan sertifikat halal MUI. HNI-HPAI sebagai perusahaan bisnis halal network fokus pada bisnis produk-produk herbal yang terdiri dari produk-produk obat, suplemen, minuman kesehatan, dan kosmetik. Masing-masing jenis produk tersebut memiliki khasiat dan manfaat.

2. Agenstok

Agenstok HNI-HPAI merupakan jalur distribusi ritel dari produk-produk HNI-HPAI. Rangkaian jalur distribusi tersebut secara berurutan dari yang terbesar, yaitu Business Center (BC), Pusat Agency (PA), Pusat Stokis Daerah (PSD), dan stokis yang tersebar hampir seluruh provinsi di wilayah Indonesia bahkan dapat dikembangkan ke luar negeri.

3. Support System

Manajemen HNI-HPAI bersama CEELS (Cooperation of Excecutive Loyal Leaders = Perhimpunan Kesatuan dan Kerjasama Para Leader Setia dan Agen HNI-HPAI) telah menciPTakan support system HNI-HPAI yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baku, mudah dan praktis untuk mendukung dan memudahkan para Agen HNI-HPAI dalam mengembangkan bisnis HNI-HPAI.

4. Teknologi

HNI-HPAI fokus pada teknologi yang mampu mendorong serta meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pelayanan, kemudahan akses informasi, dan transaksi yang real time sehingga membantu jalan agen dan stakeholder mencapai kesuksesan dalam berbisnis bersama HNI-HPAI. Membangun beberapa instrumen teknologi yang disebut sebagai HSIS, AVO dan SMS Center.

HSIS (*HNI-HPAI Sales Integrated System*), mengintegrasikan transaksi online dengan berbagai fitur dan informasi yang dapat diakses secara *real time* mengenai pertumbuhan omzet, ketersediaan saldo produk, dan perkembangan jumlah Agen per hari.

AVO (*Agent Virtual Office*) adalah personal page member yang digunakan oleh seluruh agen HPAI untuk mengetahui perkembangan jaringan dan personal statementa. Sedangkan SMS Center berfungsi sebagai layanan informasi terpusat yang dapat dijangkau oleh seluruh agen HNI-HPAI hingga ke tingkat daerah. SMS Center menjadi komunikasi dua arah antara *Customer Care* dengan Agen HNI-HPAI dalam hal pembaruan informasi mengenai program dan promo perusahaan.

5. Integritas Manajemen

HNI-HPAI terus meningkatkan profesionalismenya. Terus menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipasarkannya. Selalu berusaha memberi pelayanan yang terbaik. Profesionalisme staff dan karyawan yang tinggi, terbentuk dari nilai-nilai moral dan etika dalam perusahaan yang baik. Kesatuan dan kekompakan disetiap lini perusahaan ini saling menguatkan, sehingga kewibawaan sebuah perusahaan dan potensi yang luar biasa terpancarkan. Hal ini sudah sukses diwujudkan, dan kesuksesan HNI-HPAI memunculkan empat nilai integritas yang dimilikinya, yaitu: kejujuran, ketulusan, keadilan dan kepercayaan.

H. Perhitungan Bonus

Perhitungan bonus yang didapat agenstok adalah:

a. Keuntungan Langsung

20%-30% bagi setiap produk berdasarkan harga anggota

Contoh:

Harga Konsumen	: Rp. 100.000
Harga Agen	: Rp. 80.000
Keuntungan Langsung	: $Rp5xc . 20.000 = 20\%$
Poin	: 30

b. Bonus dan Royalti Agen

Bonus agenstok adalah bonus yang diperoleh dari penjualan agenstok kepada struktur niaga yang paling rendah dengan rumus poin jualan dikalikan persentase.

Contoh perhitungan bonus agenstok:

PA (Pusat Agency)	: 16 %
-------------------	--------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PSD (Pusat Stokis Daerah) : 13%

STK (Stokis) : 11%

I. Katalog Produk

Pada katalog produk ini memasarkan produk-produk halal yang membantu para agen HPAI dalam mengembangkan bisnisnya di Halal Network HPAI.

1. *Herbs Product*

- a. Andrographis Centella
- b. Bilberry
- c. Biosir
- d. Carnocap
- e. Deep Squa
- f. Diabextrac
- g. Gamat Kapsul
- h. Ginextrac
- i. Habbassauda
- j. Harumi
- k. Langsingin
- l. Laurik
- m. Magafit
- n. Mengkudu
- o. Minyak Herba Sinergi
- p. Mustika Dara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- q. N-Green
- r. Pegagan
- s. Procumin Rich Vit E
- t. Procumin Propolis Habbassauda
- u. Rosella
- v. Siena
- w. Spirulina
- x. Truson

2. *Health Food & Beverages*

- a. Centella Tea Sinergi
- b. Deep Olive
- c. Etta Goat Milk
- d. Extra Food
- e. HPAI Coffe
- f. Jannatea Cold
- g. Jannatea Hot
- h. Kopi 7 Elemen
- i. Madu Asli Multiflora
- j. Madu Asli Premium
- k. Madu SJ – Sapu Jagat
- l. Minyak Zaitun
- m. Sari Kurma
- n. Stimfibre

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Cosmetics & Home Care*

- a. Beauty Care Set
- b. Beauty Day Cream
- c. Beauty Night Cream
- d. Body Wash Moisturising
- e. Facial Wash
- f. Deep Beauty
- g. Green Wash Detergent Concentrate
- h. Green Wash Softener Concentrate
- i. Hibis
- j. HNI Hijab
- k. Pasta Gigi Herbal
- l. Promol 12
- m. Paper Daily Freshener
- n. Sabun Kolagen Transparan
- o. Sabun Madu Transparan
- p. Sabun Propolis Transparan