

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PASAR TRADISIONAL SELASA PANAM KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU</b> .....	<b>18</b>
A. Sejarah Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru .....	13
B. Struktur Organisasi Pasar tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru .....	15
C. Sistem Pengelolaan Pasar Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru .....	18
D. Sosial Ekonomi dan Pendidikan Pedagang Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru .....	19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB III TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>28</b>
A. Etika Bisnis.....	23
1. Pengertian Etika Bisnis .....	23
2. Prinsip Etika Bisnis .....	27
B. Jual Beli .....	29
1. Pengertian Jual Beli.....	29
2. Sumber Hukum Jual Beli dari Al-Qur'an dan Hadis .....	32
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	41
C. Pasar .....	44
1. Pengertian Pasar .....	44
2. Fungsi Pasar .....	45
3. Macam-macam Pasar .....	45
D. Sistem Etika Bisnis Islami.....	49
1. Etika Bisnis dalam Islam.....	49
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Syariah .....	51
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>71</b>
Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Selasa .....	71
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	 <b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN LAMPIRAN**