



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam, Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Abdul Rahman Ghazaly Dkk, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2010
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008, cet. Ke-1, edisi 3.
- Afzahul Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1996, tejemahan.
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2010
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam (Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar)*, Edisi Revisi, Jakarta: PT raja Grafindo Persada, 2014
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah Kaya Dunia Terhormat di Akhirat*, cet. Ke-1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- At-Tarmizi, *Sunan At-Tarmizi, Juz 3, Nomor hadis 1209, CD Roo, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'Ilm An-Nafi', Seri 4, Al-Ishdar Al-Awwal*, 1426 H.
- Buchori Alma. *Dasar – Dasar Etika Bisnis Islami*. Cet. Ke-2. Bandung: CV. Alfabeta, 1994
- Buchori Alma Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Cet. Ke-2. Edisi revisi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Bukhori Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Burhanuddin. *Etika Individu Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Chandra Natadipurba. *Ekonomi Islam 101*. Cet. Ke-1. Edisi 2. Bandung: PT Mobidelta Indonesia, 2016.
- Damsar. *Sosiologi Ekonomi*. Cet. Ke-2. Edisi revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Departemen Agama RI. *al-Qur'an dan Terjemahannya*. Cet. Ke-1. Bandung: Syaamil Cipta Midya, 2005.
- Dwi Suwiknyo. *Kompilasi Tafsir Ayat – Ayat Ekonomi Islam*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Faisal Badroen. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Cet. Ke-1. edisi 1. Jakarta: Kencana, 2006.
- Francis Tantri, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- H. Miftahul Huda. *Aspek Ekonomi Dalam Syariat Islam*. Cet. Ke-1. Mataram Konsultasi dan Bantuan Hukum, 2007.
- H.A. Syafii Jafri, *Fiqh Muamalah*, Pekanbaru: Suska Pres, 2008.
- Hartono. *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Helmi Basri, *Fiqh Ibadah*, Pekanbaru: Suska Press, 2010
- Hendri Suhendi, *Fiqh Muamalah (Membahas Ekonomi Islam, Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba, Musyarakah, Ijarah, Etika Bisnis dll)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Hendri Tanjung & Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- <http://www.binbaz.org.sa/mat/19167>. Diakses pada tanggal 17 April 2018, 10.00 WIB.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://rumaysho.com/7154-penipuan-dan-pengelabuan-dalam-jual-beli.html>.

Diakses pada tanggal 17 April 2018, 10.00 WIB.

[http://suratmelita.blogspot.co.id/2016/09/makalahpasartradisionaldanpasarmodern-
-pendidikan-ips-sosialekonomidownload-elitasuratmipengertian-manfaat-
sebab-akibat-indonesia-keuangan.html?m=1](http://suratmelita.blogspot.co.id/2016/09/makalahpasartradisionaldanpasarmodern-
-pendidikan-ips-sosialekonomidownload-elitasuratmipengertian-manfaat-
sebab-akibat-indonesia-keuangan.html?m=1). Diakses pada tanggal 1
januari 2018 19.20 WIB.

[https://www.google.com/amp/s/niaas8.wordpress.com/pengertian-pasar-
tradisional-dan-modern/amp/](https://www.google.com/amp/s/niaas8.wordpress.com/pengertian-pasar-
tradisional-dan-modern/amp/). Diakses pada tanggal 1 januari 2018, 19.00
WIB.

Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cet. Ke-1. Edisi 9. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.

Ibnu Majah, *Sunan Ibnu Majah, Juz 2*, Nomor hadis 2139, CD Room, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'Ilm An-Nafi', Seri 4, Al-Ishdar Al-Awwal, 1426 H.

Ika Yunia Fauzia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Cet. Ke-1. Edisi 1. Jakarta: Kencana, 2013.

Imam An-Nawawi, *Syarah Syahih Muslim*, Jilid 7, Cet Ke-2, Jakarta: Darus Sunnah Press, 2013.

Imam Malik bin Annas, *Al-Muaththa' Imam Malik, Penerjemah Muhammad Iqbal Qadir*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.

Imam Syafi'I Abu Abdullah Muhammad bin Idris, Ringkasan Kitab al-Ulum, diterjemahkan oleh Amiruddin, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006, cet. Ke-2.

Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2003.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Cet. Ke-2. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kadir. *Hukum Bisnis Syariah Dalam al-Qur'an*. Cet. Ke-1. Edisi 1. Jakarta: Amzah, 2010.
- Kamal Ali, *Berbisnis Dengan Cara Rasul*, Bandung: Jember, 2007.
- Kasmir Dan Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Cet. Ke-7. Edisi revisi. Jakarta: Kencana, 2010.
- Lukman Hakim, *Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1 Surakarta: Erlangga, 2012.
- Ma'ruf Abdullah. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Cet. Ke-1. Banjarmasin: Antasari Pers, 2011.
- Mardani, *Hukum Ekonomi Syariah*, Edisi Pertama, Cet. Ke-1, Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2012.
- Moh.Thalib, *Tinjauan Berjual Beli menurut Hadist Nabi*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 1977.
- Muhadis Natadiwiry, *Etika Bisnis Islam*, Cet. Ke-1, Jakarta: Grada Press, 2007.
- Muhammad, *Paradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Muhammad Ahsan Dkk, *Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti*, Semarang: PT Gelora Aksara Pratama, 2013.
- Muhammad Alfian. *Filsafah Etika Islam*. Cet. Ke-1. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Muhammad bin Ismail Al-Kahlani, *Subul As-Salam, Juz 3*, Maktabah Mushthafa Al-Babiy Al-Halabiy, Mesir, cet. IV, 1960.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azam, 2007.
- Muhammad Nejatullah Siddiqi. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. diterjemahkan oleh Anas Sidik, Cet. Ke-1. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Musa Asy'ari, *Filsafah Islam Sunnah Nabi Dalam Berfikir*, Yogyakarta:LESFI, 2001.
- Nel Arianty, Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan
- Peraturan Walikota Pekanbaru, *Rincian Tugas Fungsi dan Tata Kerja Dinas-dinas dilingkungan PEMKO Pekanbaru*, No. 17, 2008.
- Posisi Tawar Pasar Tradisional, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 13 no. 01 April 2013 ISSN 1693-7619.
- Nuruddin Mhd. Ali, *Zakat sebagai Instrumen Dalam Kebijakan Fiskal*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Rachmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Sohari Sahrani dan Ru'fah Abdullah, *Fiqh Muamalah untuk Mahasiswa UIN/IAIN/STAIN/PTAIS dan Umum*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2011.
- Sofyan S Harahap, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Cet. Ke-4. Bandung: Alfabeta, 2013.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sunan Ibnu Majah (no, 2247) Kitab At-Tijarah, tentang orang yang menjual barang cacat, maka ia harus menjelaskannya.

Syekh Muhammad Yusuf Qardhawi, *Halal Dan Haram Dalam Islam*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 2007.

Umi Mursida, Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi kasus pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat), *Jurnal Ekonomi Syariah*.

Veithzal Riva'i, *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah)*, Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 2012.

Yusuf Bin Ismail An-Nabhani *Awas di pasar ada Setan*, terj Muhammad Al-Mighwar, Jakarta: Griya Ilmu, 2005.

Yusuf Qardhawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. diterjemahkan oleh Zainal Dahlia Husin. Cet. Ke-1. Jakarta: Gema Insani Pers, 2011.

Zaitun, *Hukum Islam Jurnal For Islamic Law*, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum, 2016.