



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010
- Abdul Hadi, Hartatik, Getut Pramesti. *Aplikasi SPSS dalam Saham*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012).
- Abdul Rahman Shaleh, Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004).
- Ahmad Dahlan Malik, “*Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UIISI*”, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No.1, Januari-Juni 2017) diakses pada 20 Juli 2017, dari <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/JEBIS/article/view/4693>
- Ananggadipa Abhimantra, dkk, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*”. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*. Vol. 5: 1858-2559, (Bandung: 5 Oktober 2013).
- Asep Taufik Hidayat, Funny Mustikasari Elita, Dan Agus Setiawan, “*Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*”, *Ejurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran* Vol.1 No.1 (2012), diakses pada 10 Februari 2018 dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=103823&val=1378>
- Ayu Andriani, *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-falah Mojo Kediri)*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2015) diakses di <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/2055/> pada 9 Maret 2018
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta :pustaka pelajar, 1998)
- Bimo Walgito, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Andi, 2003).
- Erna ferrinadewi, *Merek & Psikologi Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktisi dalam Penelitian*, (Yogyakarta :Andi Offset, 2010).
- Fikri Indra Silmy, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Saham Syariah*”, (Skripsi srata satu kosentrasi perbankan syariah program



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

studi muamalat, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2011), diakses pada 20 juli 2017 dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4748/1/FIKRI%20INDRA%20SILMY-FSH.pdf>.

Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002), Ed. Ke-2, Cet. ke-3.

Julia Sri Ningsih, *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Diperbankan Syariah*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017)

Masri Situmorang, Andreas, dan Riska Natariasari, “*Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Pasar Modal Sebagai Variable Moderat*”, (journal “JOM FEKON” Vol. No.2 Oktober 2014), diakses pada 25 Maret 2017 dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=294402&val=6445&title=PENGARUH%20MOTIVASI%20TERHADAP%20MINAT%20BERINVESTASI%20DI%20PASAR%20MODAL%20DENGAN%20PEMAHAMAN%20INVESTASI%20DAN%20USIA%20SEBAGAI%20VARIABEL%20MODERATE>.

Muhammad Ibnu Azizan, “*Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Minat Griya ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2014), h.27, diakses pada 5 May 2017 dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/107/3/BAB%202.pdf>.

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).

Muhammad Nafik HR, *Bursa Efek & Investasi Syariah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2009).

Murti Sumarni, Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).

Nugroho j setiadi, *Prilaku Konsumen*, (Jakarta: Prenada media, 2003).

Nurul Huda, Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2008).

Parluhutan Situmorang, dkk, *Jurus-jurus Berinvestasi Saham untuk Pemula*, (Jakarta: Trans Media Pustaka, 2010).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).

Wiji purwanata, Hendy Fakhruddin, *Mengenal Pasar Modal*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2011).

Zainal Arifin, *Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pegawai Kantor Urusan Agama Menjadi Nasabah Perbankan Syariah di Sragen*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2017)

#### Website

Abaz Ariant, “Defenisi Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik”, diakses pada 4 May 2017 dari <http://abazariant.blogspot.co.id/2012/10/definisi-kognitif-afektif-dan-psikomotor.html>.

Afdhol Abdul Hanaf, “Subjek dan Objek Penelitian”, diakses pada 23 Februari 2017 dari <http://afdholhanaf.blogspot.co.id/2012/03/subjek-dan-objek-penelitian.html>.

<http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2016/01/pengertian-agama-dan-religiusitas.html>, diakses pada tanggal 14 April 2017.

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html>, diakses pada tanggal 14 April 2017.

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/programbei/galeriinvestasibei.aspx> diakses pada 3 May 2017.

<http://www.phintracosecurities.com/about.php> diakses pada 2 Mei 2017 pukul 09:28

<https://prezi.com/oh5b1kz3rk45/manajemen-reputasi/>, diakses pada tanggal 14 April 2017.

T Gustus, diakses pada 24 Februari 2017 dari <http://eprints.uny.ac.id/7795/3/bab%202%20-05503241026.pdf>.