

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH PER, DER, SIZE DAN ROA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

OLEH

AYU ANDIRA
11471205609

Nilai perusahaan merupakan salah satu unsur penting yang perlu dimaksimalkan untuk kemakmuran pemegang saham sehingga para pemegang saham dapat menginvestasikan modalnya kepada perusahaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh PER, DER, SIZE DAN ROA terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian adalah 12 perusahaan yang diambil menggunakan metode Proposive Sampling. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Data Panel dengan bantuan EViews versi 09. Variabel penelitian ini adalah PER (Price earning ratio) Struktur Modal (DER), Ukuram Perusahaan (Size), Dan Profitabilitas (ROA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial PER (Price earning ratio) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan tingkat signifikan sebesar $0.0003 < 0.05$. Struktur Modal (DER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan tingkat signifikan sebesar $0.0670 > 0.05$. Ukuram Perusahaan (Size) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan tingkat signifikan sebesar $0.6593 > 0.05$. Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan tingkat signifikan sebesar $0.0001 < 0.05$. Untuk hasil pengujian secara simultan F_{hitung} sebesar 75.47179 dengan nilai signifikan sebesar $0.000000 < 0.05$ berarti secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang tinggi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman ialah perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI). Hal ini dapat dilihat dari PER, DER, SIZE, dan ROA nya yang lebih tinggi daripada yang lain. Selain itu harga saham sebagai indikator nilai perusahaan juga tergolong mahal. Apabila harga saham tinggi berarti saham diminati oleh para investor, dan dengan permintaan yang meningkat menyebabkan nilai perusahaan juga meningkat. Harga saham merupakan merupakan satu-satunya cara untuk menerjemahkan nilai perusahaan kedalam nilai keuangan secara mudah dan dapat diperbandingkan (Weston dan Brigham, 2006).

Kata Kunci: PER (Price Earning Ratio), DER (Debt to Equity Ratio), SIZE, ROA (Return on Asset)

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

EFFECT OF PER, DER, SIZE AND ROA ON VALUES COMPANY IN MANUFACTURING COMPANIES FOOD AND BEVERAGE SUB SECTORS

BY

AYU ANDIRA
11471205609

Company value is one of the important elements that need to be maximized for the prosperity of shareholders so that shareholders can invest their capital into the company. One of the factors that influence company value is the performance of the company. The purpose of this study was to determine the effect of PER, DER, SIZE AND ROA on Company Values in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in the study was 12 companies taken using the Proposive Sampling method. The analysis in this study uses Panel Data Regression analysis with the help of EViews version 09. The variables of this study are PER (Price earnings ratio) Capital Structure (DER), Company Size (Size), and Profitability (ROA). The results showed that partially PER (Price earnings ratio) had a significant effect on Company Value (PBV) with a significant level of $0.0003 < 0.05$. Capital Structure (DER) has no effect on Company Value (PBV) with a significant level of $0.0670 > 0.05$. The Size of the Company (Size) does not affect the Company Value (PBV) with a significant level of $0.6593 > 0.05$. Profitability (ROA) has a significant effect on Company Value (PBV) with a significant level of $0.0001 < 0.05$. For the results of simultaneous testing of Fcount of 75.47179 with a significant value of $0.000000 < 0.05$, it means that the independent variables jointly influence the dependent variable. The results of this study indicate that a high company value in the food and beverage sub-sector manufacturing company is the Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) company. This can be seen from PER, DER, SIZE, and ROA that are higher than others. In addition, stock prices as an indicator of company value are also quite expensive. If a high share price means that shares are in demand by investors, and with increasing demand, the value of the company will also increase. Stock prices are the only way to translate company values into financial values easily and can be compared (Weston and Brigham, 2006).

Keywords: PER (Price Earning Ratio), DER (Debt to Equity Ratio), SIZE, ROA (Return on Asset)