

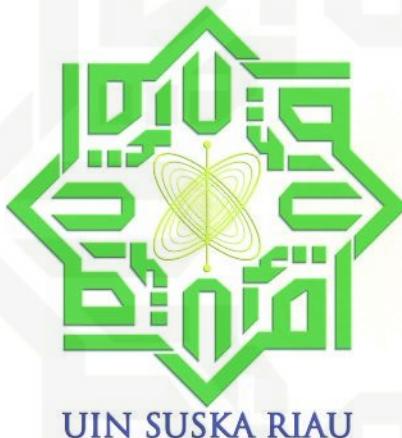


UIN SUSKA RIAU

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGGUNAKAN PRODUK GADAI DI TINJAU
DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA
PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPS. SIBUHUAN
SUMATERA UTARA**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E.) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Konsentrasi Ekonomi Syariah



OLEH :

MARNOTUA HASIBUAN
NIM : 21693104761

PROGRAM PASCASARJANA (PPs)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2019 M / 1440 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau