

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha, pada kondisi seperti ini, pemasaran merupakan pendorong untuk meningkatkan penjualan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai, mengetahui mengenai pemasaran menjadi penting bagi perusahaan saat di hadapkan pada berbagai permasalahan, seperti menurunnya pendapatan perusahaan yang di sebabkan oleh menurunnya daya beli konsumen terhadap suatu produk sehingga pemasaran yang tepat untuk menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen dan untuk mencapai tujuan perusahaan yang berupa penjualan produk yang optimal, maka kegiatan pemasaran di jadikan tolak ukur oleh setiap perusahaan.

Sebelum meluncurkan produknya perusahaan harus mampu melihat atau mengetahui apa yang di butuhkan oleh konsumen menurut **Schiffman dan Kanuk (2009)**, perilaku konsumen adalah proses yang di lalui oleh seorang dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan bertindak pasca konsumsi produk, jasa maupun ide yang di harapkan bisa memenuhi kebutuhan nya, dengan banyaknya perusahaan produk bola voli maka konsumen akan lebih selektif dalam memilih produk yang akan di beli dalam memilih kualitas dari bola voli yang akan di beli, pengetahuan konsumen yang telah membeli, harga atau kualitas produk yang ada pada produk tersebut. Disamping itu persaingan penjualan bola

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

voli semakin ketat, dengan hadirnya produsen yang baru yang memasuki pangsa pasar menjadi ancaman bagi perusahaan perusahaan yang telah ada, karena dengan masuknya produsen yang baru tersebut akan menambah dan menghasilkan kapasitas produksi yang lebih banyak.

Tabel 1.1 Data Jumlah Penjualan Bola Voli Mikasa Pada Toko Jawa Sumatra Sport Ujung Batu Rohul Riau Tahun 2014 - 2018

NO	TAHUN	2014	2015	2016	2017	2018
	Merek					
1	Bola Voli Mikasa	27	32	46	62	74
2	Bola Voli Proteam	9	7	8	11	13
3	Bola Voli Molten	7	6	8	9	11
4	Bola Voli Reiz	3	3	4	5	7
5	Bola Voli Lewave	3	2	4	5	7

Sumber : Toko Jawa Sumatra Sport Ujung Batu Rohul Riau 2018

Berdasarkan tabel di atas dapat kita lihat hasil top brand index merek mikasa ada pada peringkat teratas peringkat, dari tahun 2014 jumlah pembeli 27, dan tahun 2015 jumlah pembeli 32, pada tahun 2016 jumlah pembeli 46, dan tahun 2017 jumlah pembeli 62, dan paling tinggi pembeli pada tahun 2018 yaitu 74, pembeli, mengalami peningkatan tiap tahun, dapat di bandingkan dengan merek lain seperti bola voli lainnya, dan saya tertarik untuk meneliti produk bola voli mikasa ini, dikarenakan saya juga mempunyai hobi bola voli, dan saya telah memilih produk bola voli mikasa karena banyaknya minat konsumen menggunakan produk bola voli mikasa ini, sehingga penulis memberi judul :

“PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BOLA VOLI MEREK MIKASA PADA TOKO JAWA SUMATRA SPORT UJUNG BATU ROHUL RIAU”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan masalah

1. Apakah *brand images* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau?
3. Apakah *brand images* dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *brand images* terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau
3. Untuk mengetahui pengaruh *brand images* dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian bola voli merek mikasa pada toko jawa sumatra sport ujung batu rohul riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi penulis untuk mengetahui dan mengimplementasikan ilmu yang di peroleh selama masa perkuliahan dan sebagai pembanding antara ilmu perkuliahan dengan fakta yang terjadi di lapangan, serta menambah pengetahuan di bidang pemasaran.
2. Bagi peneliti selanjutnya di jadikan sebagai referensi untuk penelitian ini lebih lanjut dengan variabel – variabel dan metode – metode yang berbeda guna pembangunan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran.
3. Bagi perusahaan hasil dari penelitian ini di harapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dan strategi di bidang pemasaran untuk mengimbangi persaingan bisnis merek.

1.5 Rencana Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pembahasan permasalahan yang berkaitan dengan judul di atas maka rencana sistematika penulisan bagi penulis ada enam bab, yaitu sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah, Perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Menguraikan tentang landasan teori yang mendukung perumusan hipotesis dan mendukung dalam menganalisis hasil penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan juga hipotesis sebagai pernyataan akurat yang merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang diteliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menguraikan tentang jenis data dan sumber data, metode pengumpulan data, variabel penelitian serta metode analisis data yang kita gunakan dalam penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, menguraikan secara singkat tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi dan aktivitas perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum objek penelitian, serta membahas tentang objek dan variabel yang berkaitan dengan penelitian, analisis data yang bertujuan untuk menyederhanakan data agar mudah dibaca oleh pihak lain, serta pembahasan hasil penelitian yang menguraikan implikasi dari hasil analisis data.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian dari akhir penulisan yang berisikan kesimpulan dan saran dari penulis sebagai hasil dari penelitian.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.