

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AHMAD SHOLEH  
NIM : 11471102367  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
SEMESTER : X (SEPULUH)  
JUDUL : PENGARUH *BRAND IMAGES* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BOLA VOLI MEREK MIKASA PADA TOKO JAWA SUMATRA SPORT UJUNG BATU ROHUL RIAU

Disetujui Oleh  
PEMBIMBING



**NURRAHMI HAYANI, SE, MBA**  
NIP.19830324 201503 2 003

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



**DR. DRs. H. MUH. SAID HM. M.Ag. MM**  
NIP. 19620512 198903 1 003



**AINUN MARDIAH, SE, MM**  
NIP. 19781203 2006604 2 001