

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengujakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Kusmaya
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Penerapan Kode Etik Jurnalistik di Media *Online* Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Gagasan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Sebagai pers kampus terbesar di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau, Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Gagasan melakukan kegiatan jurnalistik yang merujuk pada Kode Etik Jurnalistik. Pers kampus Gagasan dalam memenuhi hak publik untuk memperoleh informasi yang benar memerlukan landasan moral dan etika profesi sebagai pedoman operasional dalam menjaga kepercayaan publik dan menegakkan integritas serta profesionalisme. Atas dasar itu pers kampus harus menaati Kode Etik Jurnalistik. Maka, pada penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Kode Etik Jurnalistik di media *online* LPM Gagasan UIN Suska Riau. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, yaitu mengukur atau menghitung aspek dari isi (*content*) dan menyajikannya secara kuantitatif dan menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks dalam bentuk kalimat dengan menggunakan rumus distribusi frekuensi, $N = Fx/N \times 100\%$. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berita *online* LPM Gagasan pada tanggal 1-24 Desember 2016 dengan total 11 berita di kolom peristiwa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *online* LPM Gagasan UIN Suska Riau menerapkan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 sebanyak 64,1%.

Kata kunci : Kode Etik Jurnalistik, Media *Online*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Name : Kusmaya

Departement : Communication

Title : The Implementation of Journalistic Ethical Code on Online Media by the Student Press Organization of Gagasan of Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

As the biggest press campus organization in the State Islamic of Sultan Syarif Kasim Riau, the LPM Gagasan conducts its journalistic activities based on the journalistic ethical code. The Gagasan needs moral and ethical profession as the operational guide to keep the public trust and implement integrity and professionalism. Based on this, the campus press should be based on the journalistic ethical code. This research aims to know The Implementation of Journalistic Ethical Code on Online Media by the Student Press Organization of Gagasan of UIN Suska Riau. This research uses descriptive quantitative method, i.e measure or calculate the aspect from the content and present in quantitatively and describe a message in detail or a text in sentences using frequency distribution formula, $N = Fx/N \times 100\%$. This research uses purposive sampling technique on Gagasan online news published starting from 11 to 24 December 2016 with 11 news of event column. This thesis finds that Gagasan online media implements the journalistic ethical code of section 3 about 64,1%.

Keywords : Journalistic Ethical Code, Online Media