

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media informasi semakin berkembang, seiring dengan berkembangnya zaman yang identik dengan budaya dan gaya hidup masyarakat yang kian modern. Media informasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi pembentukan budaya dan gaya hidup masyarakat modern. Karena memiliki kelebihan berupa jangkauan dan cepat pemberdayaannya, media informasi mampu membuat perubahan dalam kehidupan masyarakat dengan tawaran gaya hidup yang global, sehingga semakin banyak pilihan-pilihan bagi masyarakat untuk memuaskan kebutuhannya akan informasi.

Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak atau media elektronik). Sebab awal perkembangannya saja komunikasi massa berasal dari perkembangan *media of massa communication* (media komunikasi massa). Media massa yang dihasilkan oleh teknologi modern. Hal ini perlu ditekankan sebab ada media yang bukan media massa yakni media tradisional seperti media kentongan, angklung, gamelan dan lain-lain. Jadi disini media massa menunjukkan pada hasil produk teknologi modern saluran dalam media massa.¹

Hal ini juga berdampak terhadap perubahan metode komunikasi yang dilakukan manusia. Kini mengenal komunikasi massa sebagai bentuk komunikasi modern. Dimana komunikasi massa banyak diartikan sebagai komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan media massa, seperti Surat Kabar, Radio, dan Televisi Yang ditunjuk kepada massa yang banyak dan terbesar. Fungsi komunikasi massa menurut Jay Black dan Frederick C. Widney (1988) antara lain : *To Inform* (menginformasikan),

¹ Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa (PT.Raja Grafindo Persada : Jakarta, 2017), Hlm 4.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

To Entertain (memberi hiburan), *To Persuade* (membujuk), dan *Transmission of The Culture* (transmisi budaya).²

Salah satu media komunikasi yang banyak digunakan masyarakat adalah Radio. Fungsi dari radio yaitu menyiarkan program acara, baik berupa informasi ataupun hiburan kepada khalayak. Radio merupakan media auditif (hanya bisa didengar), tetapi murah, merakyat dan bisa dibawa kemana-mana sama seperti media lainnya, radio berfungsi sebagai media informasi, pendidikan, dan hiburan. Namun satu hal yang membedakan radio dengan media lainnya yaitu kekuatan terbesar yang dimilikinya sebagai media imajinasi sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara dan berusaha memvisualisasikan suara penyiar melalui telinga pendengarnya.

Keberhasilan suatu stasiun radio sangat ditentukan oleh manajemen yang dilakukan distasiun radio tersebut. Manajemen memerlukan sarana manajemen. Sarana manajemen yaitu *men* (sumber daya manusia), *money* (kemampuan keuangan), *methods* (cara atau sistem yang digunakan untuk mencapai tujuan), *materials* (bahan-bahan yang dimiliki), *machines* (sarana dan prasarana), *market* (pasar atau karya yang menjual hasil produksi atau karya). Tanpa adanya unsur-unsur berikut manajemen tidak akan berjalan.

Selain adanya dukungan dari sarana manajemen untuk menjalankan manajemen agar mencapai tujuan yang ditentukan sangat berkaitan dengan bagaimana peranan fungsi-fungsi manajemen yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penggerakan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*) berjalan dengan semestinya. Perencanaan sumber daya dan tugas yang matang dan jelas, pengorganisasian yang baik, penggerakan yang efektif dan efisien, serta pengawasan serta pengawasan yang tepat diperlukan dalam mengelola Radio El John 102,6 FM untuk menyiarkan dan program yang disajikan oleh radio tersebut.

² Nurudin. *Ibid.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio El John 102,6 FM menyajikan program yang cukup lengkap semua sisi dunia Pariwisata, Business dan Lifestyle. Pendengar mendapatkan informasi, tips dan hiburan yang edukatif secara lengkap dan detail sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pendengar. Angle dan gaya dalam menyampaikan juga disesuaikan dengan gaya bahasa radio style, ringan dan mudah dimengerti.

Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar saat ini cukup tinggi dan merebut perhatian audien. Program radio harus benar dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk semakin jeli membidik audiensnya. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan audien yang menjadi target stasiun radio. Hal ini pada akhirnya akan menemukan format stasiun penyiaran yang baru yang harus dipilih.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan memilih judul “**Manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan**” adalah ketertarikan penulis terhadap kualitas radio tersebut yang dapat bertahan di tengah kerasnya persaingan media radio di Indonesia khususnya di Pekanbaru dalam memasarkan produk guna mendapatkan pemasang iklan. Tentunya mengetahui bagaimana manajemen pemasaran yang efektif dalam mendapatkan pemasang iklan sebanyak-banyaknya sesuai yang telah di harapkan.

A. Penegasan Istilah

Untuk mempermudah serta menghindari agar tidak terjadi keliruan dalam penafsiran istilah-istilah dalam penelitian ini, perlu adanya penegasan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Manajemen

Manajemen berasal dari perkataan *manage to man*. kata *manage* berarti mengukur atau mengelola, sedangkan kata *man* berarti manusia.³

Menurut Soewarno Handayaniingrat manajemen merupakan suatu proses yang berhubungan dengan kelompok yang berdasarkan dengan tujuan yang jelas dan harus dicapai dengan menggerakkan sumber-sumber tenaga manusia.⁴

Schorderbek, Cosier dan Aplin. Memberikan definisi manajemen sebagai: *A Process of achieving organizational goal through others* (Suatu proses untuk mencapai tujuan organisasi melalui pihak-pihak lain).⁵

2. Radio El John FM 102,6 FM Pekanbaru

Radio El John FM Pekanbaru adalah Radio swasta yang berada di Pekanbaru pada frekwensi 102,6 Mhz dengan alamat di SKA MAL Blok H 102 JL.Soekarno Hatta Pekanbaru.

3. Pemasang Iklan

Pemasang iklan adalah pemasang iklan baik perusahaan lokal,nasional maupun organisasi yang menggunakan jasa Radio El John FM Pekanbaru untuk mempromosikan produk mereka baik berupa barang atau jasa kepada masyarakat Pekanbaru.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatar maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimanakah manajemen yang diterapkan oleh Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan ?

³ Karyoto, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Yogyakarta: Andi, 2016), Hlm 3.

⁴ Soewarno Handayaniingrat, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, (Jakarta: CV Haji Mas Agung 1989), Hlm 19.

⁵ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2009), Hlm 126.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen yang diterapkan oleh radio El John FM Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini nantinya memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi dan diharapkan dapat menjadi referensi dalam pembelajaran Ilmu Komunikasi, khususnya berkaitan dengan media massa serta dalam bidang manajemen radio.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan, evaluasi, pemikiran dan pertimbangan memperkuat Manajemen Radio El john FM Pekanbaru yang telah diterapkan sebelumnya untuk menjaga eksistensi dalam dunia Broadcasting radio.

E. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan skripsi adalah tata urutan persoalan maupun langkah-langkah pembahasan yang diuraikan dalam tiap-tiap bab yang dirangkum secara teratur dan sistematis. Hal tersebut dimaksudkan agar tidak terjadi kekeliruan dalam penyusunannya. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi sub judul atau belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

: KERANGKA FIKIR

Bab ini berisi tentang landasan teori yang didalamnya akan membahas tentang manajemen radio dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan.

BAB III

: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian di radio El John FM meliputi jenis penelitian, sumber data, tempat dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data penelitian.

BAB IV

: GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan gambaran umum subjek penelitian mengenai Radio El John 102,6 FM Pekanbaru.

BAB V

: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan analisis data mengenai penelitian dan pembahasan

BAB VI

: PENUTUP

Dalam bagian penutup berisi kesimpulan dan saran. Bagian akhir ini terdiri atas daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU