

ABSTRAK

Nama : Febri Hamdhani
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Broadcasting)
Judul : Manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen Radio dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan Wawancara, Observasi dan Dokumentasi pada Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, sedangkan objek penelitiannya Manajemen dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan. Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Manajemen yang berkaitan dengan manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan. Radio El John 102,6 FM Pekanbaru merupakan salah satu radio yang masih mengudara di Kota Pekanbaru, semakin ketatnya persaingan dalam media penyiaran khususnya dibidang Radio, Radio El John 102,6 FM Pekanbaru tetap mampu bersaing dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan telah menggunakan fungsi-fungsi manajemen yang telah diterapkan dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan mulai tahap Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*) dan sampai tahap Pengawasan (*Controlling*) semuanya berjalan dengan baik dan sesuai yang diharapkan pihak Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, dari fungsi manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru bahwa Radio El John 102,6 FM telah banyak berkerja sama dengan perusahaan swasta dan pemerintahan untuk memasang iklan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru.

Kata Kunci : *Manajemen, Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan, Radio El John 102,6 FM Pekanbaru.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Febri Hamdani
Department : Communication
Title : **The Management of Radio El John 102, 6 FM Pekanbaru in Increasing the Advertiser Rate**

This research aims to know The Management of Radio El John 102, 6 FM Pekanbaru in Increasing the Advertiser Rate. This research uses qualitative method. Data is collected from interview, observation and documentation. The object of research is the management in increasing the advertiser rate. The basic theory used is management theory related to Radio El John 102, 6 FM in increasing the advertiser rate. Radio El john is the radio which still exists in Pekanbaru though the high competition in the broadcasting media in pekanbaru. In Fact, it still can compete with other radios to get as many as possible the advertiser for the radio. This thesis finds that The Management of Radio El John 102, 6 FM Pekanbaru in Increasing the Advertiser Rate uses the management functions, namely planning, organizing, actuating, and controlling. These functions have been run well suitable with the hope of Radio El John 102, 6 FM Pekanbaru. The radio has implemented cooperation with private and state companies to advertise on Radio El John 102, 6 FM Pekanbaru.

Keywords : *Management, Increasing the Advertiser Rate, Radio El John Pekanbaru*