

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penyajian data dari hasil analisa data yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Manajemen Radio El John 102,6 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan memiliki kesamaan dengan teori komunikasi, terkhususnya teori manajemen dari George R. Terry sebagai berikut :

1. Perencanaan: yang sudah dilakukan Radio El John 102,6 FM pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan adalah melakukan pendekatan secara persuasif terhadap perusahaan yang ditargetkan dan melakukan kegiatan-kegiatan of-air misalnya event organizer (EO)
2. Pengorganisasian: yang sudah dilakukan Radio El John 102,6 FM pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan adalah memanfaatkan media baik media massa, media cetak atau media elektronik dan menjaga hubungan terhadap semua perusahaan agar terjalin komunikasi yang baik terhadap perusahaan tersebut dan tidak memilih-milih target dalam mencari calon pemasang iklan.
3. Pelaksanaan: yang sudah dilakukan Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan adalah memberikan pemahaman mengenai mamfaat memasang iklan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dan menjelaskan bahwa radio bisa tetap bisa bersaing dengan media yang lainnya.
4. Pengawasan: yang sudah dilakukan Radio El John 102,6 FM Pekanbaru dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan adalah melakukan pengawasan dan evaluasi sateiap bulan dari hasil kerja yang dicapai dan selalu mendengarkan saran-saran dari klien apa saja kekurangan setelah memasang iklan di Radio El John 102,6 FM Pekanbaru, untuk dapat meningkatkan kualitas dari radio tersebut.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Sebagai langkah terakhir dari proses penulisan ini, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan yang berkaitan dengan masalah yang diangkat, hal ini tentunya sesuai dengan kemampuan penulis, maka ada beberapa hal yang penulis sarankan, diantaranya:

1. Diharapkan General Manager dan Marketing radio el john meningkatkan lagi usaha dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas agar Radio El John 102,6 FM Pekanbaru terus mengudara.
2. Dengan keberhasilan target yang telah dicapai, hendaknya General Manager dan Marketing Radio El John 102,6 FM Pekanbaru tidak terbawa rasa bangga yang tinggi, dan terus memperdalam cara-cara komunikasi atau pendekatan komunikasi yang efektif kepada sasaran atau orientasi yang telah ditentukan.
3. Harapan penulis agar terus menjadi lembaga penyiaran yang berjaya dan berprestasi dalam siarannya.