



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Ibu Rumah Tangga DiKecamatan TampanPekanbaru

Oleh :

Mahyudin Ali

Nim. 11571103147

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian yang dilakukan secara bersama-sama maupun parsial. Penelitian ini dilakukan pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Tampan. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Tampan yang pernah menggunakan Minyak Goreng Bimoli di Kecamatan Tampan, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut dianalisis dengan menggunakan program SPSS V.23. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,423 berarti persentase sumbangan pengaruh harga dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian sebesar 42,3% dan sisanya sebesar 57,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau tidak dibahas pada penelitian ini.

Kata kunci : Harga, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian

UIN SUSKA RIAU