



NAMA : MAHYUDIN ALI
NIM : 11571103147
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA IBU RUMAH TANGGA DIKECAMATAN TAMPAK PEKANBARU

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

MAHYUDIN ALI

11571103147

MANAJEMEN PEMASARAN

SI MANAJEMEN

EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

VIII (DELAPAN)

PENGARUH HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI PADA IBU RUMAH TANGGA DIKECAMATAN TAMPAK PEKANBARU

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING

NURRAHMI HAYANI, S.E., MBA
NIP. 198303 24201503 2 003

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI

AINUN MARDIAH, S.E., MM
NIP. 19781203 200604 2 001



DR. DR. H. MUH. SAID HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menuliskan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.