



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur`an Surat Al-Baqarah, ayat 275.
- Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cannon, Pereult, & Mc Carthy (2008), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Dita dan Stephany. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) dan Belanja Hedonis (*Hedonic Shopping*) Terhadap *Impulsive Buying* Produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quonomic* Vol. III No. 02 - Oktober 2015 | ISSN No. 2339-2037.
- Dr. Sangadji, Etta Mamang M.Si. & Dr. Sopiha, MM, M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV.ANDY OFFSET, Surabaya.
- Fajrul, Mubarak. 2018. *Pengaruh Brand Image, Persepsi Kualitas, Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada Pt. Agung Automall Pekanbaru*.
- Hadits, Riwayat Al-bazzar, ***Bulughul Maram***. Bab I kitab jual beli tentang Syarat-Syarat dan yang dilarang diperjual belikan.
- Kismono. Gugup. 2011. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ke Tiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- M.c. Akrom. 2013. *Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru Umkm Sukorejo Kendal*
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 6. Penerbit Bumi Askara. Jakarta.
- Shiffman, Leon dan Kanuk, Leselie Lazar. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Siswanto,2010. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Pt Bumi Askara. Jakarta
- Siregar.Syofian. 2013.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif*.Jakarta , PT Pajar Interpretama Mandiri.
- \_\_\_\_\_.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual DanSPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2012, *Metodologi Penelirtian Bisnis, Bandung* : Alfabeta.
- Tjiptono, panji . 2015. *Strategi Pemasaran*. Jilid Ke empat.Yogyakarta : CV. Andi OFFSET.
- [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). Diakses pada tanggal 13 Desember 2018
- [www.belajar.kemdikbud.go.id](http://www.belajar.kemdikbud.go.id), 2008. Diakses pada tanggal 13 Desember 2018
- [www.tempo.com](http://www.tempo.com), 2011. Diakses pada tanggal 13 Desember 2018