

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh Hargam, Persepsi Kualitas, dan Promosi Penjualan pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Tampan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Harga (X1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minyak Goreng Bimoli pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Tampan.
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Persepsi Kualitas (X1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minyak Goreng Bimoli pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Tampan.
3. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Promosi Penjualan (X2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minyak Goreng Bimoli pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Tampan.
4. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Harga (X1), Persepsi Kualitas (X2), dan Promosi Penjualan (X2) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Minyak Goreng Bimoli pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Tampan.
5. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa nilai adjusted R Square sebesar 0,398, hal ini menunjukkan persentase sumbangan pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, dan Promosi Penjualan

sebesar 39,8 % dan sisanya sebesar 60,2 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau tidak dibahas pada penelitian ini.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan dan peneliti selanjutnya dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka produsen dari produk Minyak Goreng Bimoli yaitu PT. Salim Ivomas Pratama Tbk harus selalu menjaga kestabilan harga dari Produk itu sendiri. Harga merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam membeli minyak goreng Bimoli. Untuk itu perusahaan bisa melakukan promosi penjualan secara berkala dengan memberi potongan harga terhadap minyak goreng Bimoli. Mengingat promosi bukanlah faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli minyak goreng Bimoli. Maka dengan mengadakan promosi penjualan secara berkala konsumen akan lebih terdorong lagi untuk membeli minyak goreng Bimoli sehingga konsumen akan merasa puas dan diuntungkan dengan membeli minyak goreng Bimoli.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.