

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian deskriptif yang merupakan suatu cara penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.⁴² Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif positivism yang bertujuan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi atau bidang tertentu secara faktual dan cermat.⁴³

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan pengumpulan informasi dari para responden secara sistematis dengan tujuan memahami atau meramalkan aspek perilaku dari populasi yang diteliti dengan menyebarkan kuisioner (daftar pertanyaan). Survei adalah metode riset dengan menggunakan kuisioner sebagai instrumen dalam pengumpulan datanya.⁴⁴ tujuannya adalah untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu dengan melakukan survei terhadap karyawan kantor pusat PT Semen Padang untuk mengetahui efektivitas penggunaan media internal portal intranet sebagai media pemenuhan informasi karyawan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa metode ini adalah metode dalam penelitian ini adalah survei deskriptif.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Kantor Pusat PT Semen Padang. Lokasi Jl. Indarung Kec. Lubuk Kilangan, Kota Padang, Sumatera Barat.

b. Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis dilakukan dari 14 Mei – 08 Juni tahun 2018.

⁴² Rachmat Kriyantoro. Riset Komunikasi. Teknik Praktis. Jakarta, Kencana. 2006. Hal

⁴³ Jalaludin Rahmat. Metode Penelitian Komunikasi, PT Rosda Karya. 2002. Hal 22

⁴⁴ Rachmat, Kriyantoro, op.cit hal 59

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Populasi dan sampel

1. Populasi

Dalam sebuah penelitian membutuhkan populasi yang akan dijadikan objek penelitian. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁵

Pada penelitian kali ini penulis memilih seluruh karyawan PT Semen Padang sebagai populasi penelitiannya. Populasi yang diambil oleh penulis yaitu sebanyak 455 karyawan yang di PT Semen Padang dengan detail berdasarkan departemen kerja sebagai berikut:⁴⁶

Table 3.1
Data Pengambilan Populasi di Kantor Pusat

Unit Kerja	Jumah Karyawan
Internal Audit	24
Komunikasi dan Sarana Umum	77
Penjualan	70
Distribusi dan Transportasi	80
Pengadaan	89
Akuntansi dan Keuangan	66
Sumber Daya Manusia	49
JUMLAH	455

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari elemen-elemen populasi yang dihimpun dan dianalisis yang hasilnya menjelaskan karakteristik seluruh elemen populasi.⁴⁷ Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki karakteristik serupa dengan populasinya.⁴⁸ Riset kuantitatif bertujuan

⁴⁵ Rachmat, Kriyantoro, op.cit. hal 59

⁴⁶ Hasil Wawancara dengan Humas PT. Semen Padang

⁴⁷ Rosady, Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. 2004. Hal 142

⁴⁸ Sugiyono, op.cit. hal 180

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk generalisasi, oleh karena itu sampel yang baik adalah sampel yang memenuhi unsur representatif.⁴⁹

Untuk menentukan jumlah sampel, penulis melakukan perhitungan statistik dengan menggunakan Rumus Yamane. Rumus Yamane ini untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah:⁵⁰

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Keterangan:

- n : ukuran sampel
- N : ukuran populasi
- d² : presisi yang ditetapkan kelonggara ketidak telitian yang dikarenakan kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerorir yaitu 10%

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

$$n = \frac{455}{455 \cdot 0,1^2 + 1}$$

$$n = \frac{455}{455 \cdot 0,01^2 + 1}$$

$$n = \frac{455}{455 \cdot 0,01 + 1}$$

$$n = \frac{455}{5,55}$$

$$n = 81,98$$

n = 81,98 orang (pembulatan dari 82)

Jumlah karyawan Kantor Pusat PT Semen Padang berjumlah 455 orang sekaligus sebagai populasi dalam penelitian ini, dan untuk jumlah sampel, peneliti menetapkan sebanyak 82 orang sampel dari jumlah populasi.

⁴⁹ Rachmat, Kriyantoro. Riset Komunikasi. Teknik Praktis, Jakarta Kencana 2006, hal

⁵⁰ *Ibid*, hal 164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung didapatkan dari objek penelitian. pengumpulan data primer dalam penelitian ini adalah dengan cara menyebarkan kuisioner. Kuisioner adalah pengumpulan data dengan cara menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dimana responden diminta untuk memilih satu dari alternatif jawaban yang tersedia atau mengisi suatu jawaban secara bebas pembentukan kuisioner ini biasanya ditentukan dengan melihat permasalahan dan tujuan penelitian.

2. Data Sekunder

Sumber sekunder yang dapat diperoleh dari pihak lain yang merupakan data-data tambahan, yang diambil dari buku-buku (arsip dan dokumen), hasil pemikiran para ahli, dan sumber lain yang memiliki relevansi dengan hasil penelitian yang dimaksud⁵¹.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuisioner (Angket)

Kuisioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁵² Kuisioner atau angket yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala penelitian sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju	Memiliki bobot penilaian 5
S : Setuju	Memiliki bobot penilaian 4
KS : Kurang Setuju	Memiliki bobot penilaian 3
TE : Tidak Setuju	Memiliki bobot penilaian 2
STS: Sangat Tidak Setuju	Memiliki bobot penilaian 1

2. Dokumentasi

Yaitu penulis mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arip-

⁵¹ Azwar Syaifudin, Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1997) ha.15

⁵² Sugiyono, Prof. DR. *Metode Penelitian Bisnis* (Alfabeta, Bandung, 2012) hal.199

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

arsip. Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan hardisk/film.⁵³

F. Uji Validitas Data

1. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata Validity yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan satu instrumen penelitian (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Validitas merupakan suatu alat pengukur untuk mengukur apa yang diukur guna menunjukkan tingkat pengukuran suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid akan memiliki validitas yang tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti validitasnya rendah.⁵⁴ Uji validitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan metode pengujian validitas isi dengan analisis item, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor tiap instrumen dengan skor total yang merupakan jumlah dari tiap skor butir.

Alat yang dipakai untuk penghitungan dari jawaban responden ini penulis menggunakan sistem perhitungan SPSS 24, dimana data yang terkumpul terlebih dahulu dibuat didalam list tabel jawaban kuisisioner, kemudian dibuat kode nomor atau angka (karena spss hanya bisa membaca angka) setelah itu baru di input ke dalam sistem perhitungan spss untuk mendapatkan hasil jawaban dalam bentuk tabel.

Sedangkan singkatan dari SPSS Statistical Product and Solution Service. Arti dari SPSS itu sendiri adalah suatu program komputer statistik yang mampu memproses data statistik secara cepat dan tepat, menjadikan bagian output yang dikehendaki para pengambil keputusan. Keuntungan utama menggunakan spss adalah akurasi hasil penghitungan yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan manual yang juga rentan terhadap kesalahan.

⁵³ Arikunto Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Bina Askara, 2016) hal.151

⁵⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hal 141

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian yang valid artinya bila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti, sebuah pernyataan dikatakan valid apabila r -kritis nya yang merupakan nilai dari corrected item total correction koefisien lebih besar dari 0,30 yang menyatakan berarti datanya sudah valid.

G. Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini karena metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengkaji efektivitas atau keberhasilan suatu program yang dilaksanakan, maka penulis menggunakan teknik skala likert untuk menganalisa datanya. Di dalam penelitian ini, penulis bermaksud untuk menguji satu variabel yang biasa disebut dengan Univariat.

Pengujian statistik pada penelitian digunakan untuk mendapatkan gambaran mengenai efektivitas media internal portal intranet terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan kantor pusat PT Semen Padang. Menurut Hardjana⁵⁵, deskripsi variabel efektivitas media terdiri dari 6 indikator yaitu, penerima atau pemakai (*reciever or user*), isi pesan (*content*), media komunikasi (*media*), format (*format*), sumber pesan (*source*), ketepatan waktu (*timing*).

Dalam penelitian ini pengujian statistik menggunakan statistik deskriptif yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.⁵⁶ Statistik deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah data – data pada kuisisioner yaitu pada identitas responden.

Hal pertama yang harus dilakukan dalam menganalisis data kuantitatif yaitu menghimpun data-data yang telah dikumpulkan, kemudian mengklasifikasi data-data tersebut melalui tahap pengkodean hal ini dilakukan

⁵⁵ Andre Hardjana, *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT Grasindo, 2000) hal 24

⁵⁶ Sugiyono 206

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agar data yang terkumpul dapat diolah dengan mudah. Pengkodean dilakukan dengan memberikan angka-angka yang disetiap data sesuai dengan klasifikasinya. Setelah itu data dibentuk dalam sebuah tabulasi dimana tabulasi merupakan tahap terakhir dari pengolahan data.

Dalam analisis tabulasi sederhana, agar data yang diperoleh berbentuk persentase dapat digunakan rumus :

$$P = \frac{F_i}{\sum F_i} \times 100\%$$

Keterangan :

P = presentase responden yang memilih kategori tersebut

F_i = jumlah presentase responden yang memilih kategori tersebut

∑f_i = jumlah total responden

Setelah itu indikator diberi perhitungan terpisah sesuai dengan pertanyaan yang cocok dengan indikator tersebut. Data-data yang telah dikelompokkan menurut indikatornya kemudian dianalisis dengan menggunakan skor rata-rata berbobot yakni dengan menjumlahkan seluruh hasil kali nilai masing-masing bobotnya dibagi dngan jumlah total frekuensi.⁵⁷

$$X = \frac{\sum f_i \cdot w_i}{\sum F_i}$$

Keterangan :

X : Rata-rata bobot

f_i : Frekuensi

w_i : Bobot (1,2,3,4, dan 5)

Langkah selanjutnya yaitu mengukur rentang skala, yaitu untuk menentukan dimana posisi tanggapan responden dengan menggunakan nilai skor tiap variabel,⁵⁸ rentang skala dapat diukur dengan menggunakan rumus berikut :

$$R_s = \frac{R}{M}$$

Keterangan :

R_s : rentang skala

⁵⁷ Durianto, dkk, *Inovasi Pasar dengan iklan yang efektif* (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka, 2003). Hal 95

⁵⁸ Durianto, dkk, *ibid*, hal.96

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

R : bobot terbesar – bobot terkecil
M : banyak kategori bobot

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, yaitu skala 1 sampai 5 maka rentang penilaiannya adalah sebesar :

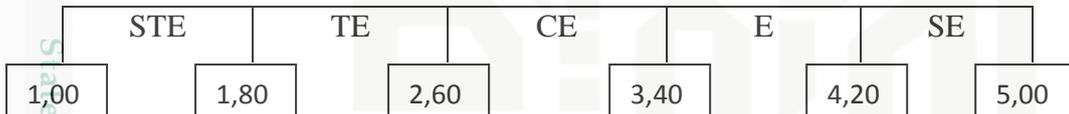
$$R_s = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Kemudian rentang skala tersebut digunakan sebagai rentang skala untuk pengambilan keputusan dari analisis tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 3.2
Rentang Skala Keputusan

Kriteria	Rentang Skala
Sangat tidak Efektif	1,00 – 1,80
Tidak Efektif	1,81 – 2,60
Cukup Efektif	2,61 – 3,40
Efektif	3,41 – 4,20
Sangat Efektif	4,21 – 5,00

Sehingga dapat digambarkan sebagai berikut :



Setiap indikator dari efektivitas komunikasi mulai dari penerima atau pemakai (*reciever or user*), isi pesan (*content*), media komunikasi (*media*), format (*format*), sumber pesan (*source*), ketepatan waktu (*timing*) akan dianalisis satu persatu dengan menggunakan skor rata-rata dan kemudian akan dimasukkan kedalam rentang skala posisi yang sesuai.

Langkah terakhir yaitu penjumlahan dari setiap hasil indikator dari efektivitas komunikasi tersebut dibagi rata dengan jumlah total indikator yang ada⁵⁹, dengan menggunakan rumus :

$$\bar{X} = \frac{x \text{ receive} + x \text{ content} + x \text{ media} + x \text{ format} + x \text{ source} + x \text{ timing}}{N}$$

⁵⁹ Durianto, dkk, *ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

X= total tingkat efektivitas
N = jumlah indikator

