

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Komunikasi	9
2. Komunikasi Organisasi	12
3. Humas	17
4. Media Internal	19
5. Portal Intranet.....	20
6. Efektifitas	26
7. Kebutuhan Informasi.....	28
8. Publik Internal.....	28
B. Kajian Terdahulu.....	29
C. Defenisi Operasional Variabel	33
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Populasi dan Sampel	36
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Validitas Data.....	39
G. Teknik Analisa Data.....	40

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah PT Semen Padang	44
B. Meaning, Motto, Slogan Produk, Visi dan Misi PT Semen Padang	45
C. Budaya Perusahaan	46
D. Logo Perusahaan dan Makna	47
E. Lokasi PT Semen Padang.....	49
F. Kegiatan Usaha PT Semen Padang	50
G. Produk	51
H. Struktur Organisasi PT Semen Padang	53

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	57
C. Deskripsi Variabel Media Internal Portal Intranet (smile).....	58
D. Pembahasan.....	73
1. Efektifitas	74
2. Hipotesis.....	77

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN