



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andre Hardjana. *“Audit Komunikasi Teori dan Praktek”*. Jakarta. PT Grafindo, 2000.
- Arikunto Suharsimi. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”*. Jakarta. Rineka Cipta, 2002
- Arikunto Suharsimi. *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta. Bina Askara, 2016.
- Azwar Syaifudin. *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta. Pustaka pelajar, 1997.
- Cangara Hafied. *“Komunikasi Politik”*. Jakarta. Raja grafindo persada, 2009.
- Cutlip, S. M., Centre, A. H. dan Broom, G. M.. *“Effective Public Relations”*. Jakarta Kencana, 2006.
- Dani Vardiansyah. *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Jakarta. Ghalia Indonesia, 2004.
- Durianto, dkk. *“Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif”*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka. 2003
- Effendy, Onong Uchjana. *“Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”*. Bandung. PT Rosda Karya, 2003
- Effendy, Onong Ucjhana. *“Hubungan Masyarakat Suatu Study Komunikologis”*. Bandung. PT.Remaja Rosdakarya, 1992
- Henry Subiakto. *“Studi Efek Media Massa dalam Komunikasi Politik”*. Jakarta, 1996
- Jalaludin Rahmat. *“Metode Penelitian Komunikasi”*. PT Rosda Karya. 2002.
- John M. Ivancevich, Robert Konopaske, Michael T. Matteson. *“Perilaku dan manajemen organisasi”*. Jakarta. Penerbit Erlangga, 2006.
- Josep A. Devito. *“Komunikasi Antar Manusia”*. Jakarta, 1997.
- Muh. Arni. *“Komunikasi Organisasi”*. Jakarta. Bumi Aksara, 2007.
- R.Wayne Pace & Don F Faules. *“Komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan”*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Rachmat Kriyantoro. *“Riset Komunikasi Teknik Praktis”*. Jakarta. Kencana, 2006.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Riswandi. *"Ilmu Komunikasi"*. Yogyakarta. Graha Ilmu, 2009.

Rosady Ruslan. *"Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi"*. cetakan ke-7. Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Rosady Ruslan. *"Manajemen Public Relations dan Media"*. PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Stephen P. Robbins. *"Prinsip-prinsip perilaku organisasi"*. edisi kelima. Jakarta. Penerbit Erlangga, 1999.

Sugiyono, Prof. DR. *"Metode Penelitian Bisnis"*. Alfabeta. Bandung, 2012.

Tung, Khoe Yao. *"Teknologi Jaringan Intranet"*. Yogyakarta. Andi, 2001

Yulius Eka Agung Saputra,S.T,M.Si. *"Manajemen dan perilaku organisasi"*. Jogjakarta. Graha Ilmu, 2014.

Jurnal dan Skripsi:

Annisa Febiastu Sasongko *"Aktifitas Penggunaan Portal Telkom Sebagai Media Komunikasi Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Telkom Regional Semarang"* 2017 Fisp Universitas Diponegoro.

Laura Vincentia Agustien *"Efektifitas Media Internal (Buletin Be Sharp) sebagai pemenuhan kebutuhan Informasi Karyawan Divisi Home Appliance (HA) PT. Sharp Elevation Indonesia"*2008 Universitas Mercu Buana Jakarta.

Resti Sulastri, dkk *"Efektifitas Media Internal Intranet Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Bio Farma (Persero)"*

Suhartoni Siregar *"Efektifitas Penggunaan Media Internal Majalah Info BCA Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Halo BCA, PT Bank Centra Asia, Tbk"*. 2009 Universitas Mercu Buana Jakarta.