

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta berdasarkan data dan fakta yang diperoleh dilapangan, maka penulis dapat menyimpulkan dan memberikan saran kepada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga agar Kepuasan Pengunjung lebih ditingkatkan lagi.

A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan diatas dapat disimpulkan Strategi Komunikasi Disparpora dalam meningkatkan Kepuasan Pengunjung di Kebun Binatang Bukittinggi.

1. Menyiapkan Rencana

Pada tahap menyiapkan rencana/perencanaan terlihat bahwa Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga menentukan ide rencana serta membuat program kerja yang akan dilaksanakan untuk kedepannya. Dalam menyiapkan rencana Disparpora memiliki *Planning* Jangka Panjang dan *Planning* Jangka Pendek.

2. Analisis Situasi

Pada tahap Analisis Situasi terlihat bahwa Disparpora melakukan *Survey* terlebih dahulu, dihimpun kemudian dianalisa dan didapatkan suatu kesimpulan yang diinginkan pengunjung terhadap objek wisata. Contoh hasil yang telah ada, seperti menyediakan objek-objek tempat berfoto seperti ada lukisan-lukisan tiga dimensi, menyediakan berfoto dengan satwa, sarana-sarana dan prasarana seperti gazebo-gazebo yang asyik yang mana bertujuan untuk dapat dinikmati dan memuaskan pengunjung yang datang.

3. Targeting

Pada tahap ini, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Bukittinggi di Bidang TMSBK/Kebun Binatang menetapkan target/sasarannya secara

umum adalah masyarakat umum baik dari lokal, regional, sedangkan target yang menjadi prioritas adalah anak-anak.

4. Menentukan Tujuan Komunikasi

Pada tahap ini, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi menentukan tujuan komunikasi yang bersifat informasi. Dimana Disparpora memberikan informasi seputar objek wisata agar pengunjung tahu dan mengenal objek wisata yang dikunjunginya. Tujuan komunikasi ini ditetapkan agar pengunjung atau komunikasi dapat mudah mengerti dan paham dengan komunikasi yang dilakukan oleh pihak pengelola.

5. Menentukan Pesan

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Bukittinggi menentukan pesan atau menyampaikan pesan secara berbeda-beda. Pesan yang disampaikan oleh pihak pengelola diobjek wisata yaitu bersifat informatif, persuasif dan edukatif. Pesan juga disampaikan secara Verbal dan Nonverbal.

6. Pemilihan Media

Pada tahap ini, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bukittinggi menggunakan media, untuk memudahkan dan memberikan informasi kepada seluruh masyarakat luas mengenai seputar objek wisata Kebun Binatang. Selain Media massa, media sosial juga digunakan oleh objek wisata Kebun Binatang ini.

7. Evaluasi

Pada tahap ini, Disparpora atau pihak pengelola mengadakan penilaian terhadap hasil-hasil dari program-program kerja atau aktivitas kerja yang telah dilaksanakan. Termasuk mengevaluasi keefektivitasan dan teknik-teknik manajemen dan komunikasi yang telah dipergunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Mempertahankan rencana yang telah ada dan berjalan, baik itu rencana jangka Panjang maupun jangka pendek agar dapat meningkatkan Kepuasan Pengunjung.
2. Mempertahankan Analisis Situasi secara survey, yang mana Disparpora benar-benar mendapatkan informasi secara menyeluruh tentang apa yang menjadi kebutuhan masyarakat.
3. Disparpora Bukittinggi khususnya di objek wisata TMSBK/Kebun Binatang lebih meningkatkan kedekatan baik secara emosional kepada pegawai dan pengunjung
4. Agar tetap terlaksana dan terarah tujuan Komunikasi yang dilakukan.
5. Disparpora tetap mempertahankan Pesan yang bersifat Informatif, Persuasif dan Edukatif.
6. Disparpora untuk dapat meningkatkan pengelolaan media secara update dan sistematis, baik di media massa maupun *New media*.
7. Disparpora tetap melakukan evaluasi atau penilaian terhadap hasil kerja yang telah dicapai.