

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. **Republika.co.id**

1. **Sejarah Republika.co.id**

ROL hadir sejak 17 Agustus 1995, dua tahun setelah Harian Republika terbit. ROL merupakan portal berita yang menyajikan informasi secara teks, audio, dan video yang terbentuk berdasarkan teknologi hypermedia dan hiperteks.

Dengan kemajuan informasi dan perkembangan social media, ROL kini hadir dengan berbagai fitur baru yang merupakan percampuran komunikasi media digital. Informasi yang disampaikan diperbarui secara berkelanjutan yang terangkum dalam sejumlah kanal, menjadikannya sebuah portal berita yang bisa dipercaya. Selain menyajikan informasi, ROL juga menjadi rumah bagi komunitas. ROL kini juga hadir dalam versi English.

2. **Visi Republika.co.id**

Visi Republika adalah Modern, Moderat, Muslim, Kebangsaan, dan Kerakyatan.

3. **Misi Republika.co.id**

Misi Republika adalah sebagai koran masyarakat baru yang maju, cerdas, dan beradab. Harus diakui, ada perbedaan gaya dibandingkan dengan sebelumnya. Sentuhan bisnis dan independensi Republika menjadi lebih kuat. Karena itu, secara bisnis, koran ini terus berkembang. Republika menjadi makin profesional dan matang sebagai koran nasional untuk komunitas muslim.

4. **Struktur Organisasi**

Pemimpin Redaksi	: Irfan Junaidi
Wakil Pimpinan Redaksi	: Nur Hasan Murtiaji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Redaktur Pelaksana ROL : Joko Sadewo
 Asisten Redaktur Pelaksana ROL : Didi Purwadi, Muhammad Subarkh,
 Budi Rahardjo

Tim Redaksi : Agung Sasongko, Bayu Hermawan, Bilal Ramadhan, Esthi Maharani, Hazliansyah, Ilham Tirta, Indira Rezkisari, Israr Ittah, Winda Destina Putri, Yudha Manggala Putra, M. Amin Madani, Sadly Rachman, Ririn liechtiana, Fian Firatmaja, Ani Nursalikhah, Dwi Murdanigsih, Nidia Zuraya, Nur Aini, Teguh Firmansyah, Andi Nur Aminah, Karta Raharja Ucu, Andri Saubani, Agus Yulianto, Reiny Dwi Nanda, wisnu Aji Prasetyo, Fakhtar Khairon Lubis, Ratna Puspita Endro Yuwanto.

Tim Sosmed : Fanny Damayanti, Asti Yulia Sundari, Diana Alfiah Inarah.

Tim IT Dan Desain : Mohamad Afif, Mufti Nurhadji, Abdul Gadir, NAndra Maulana Irawan, MARDIAH Kurnia Fakhri, Ari Maulana.

Kepala Support Dan GA : Slamet Riyanto

Tim Support : Firmasyah

Sekred : Erna Indriyanti

Rolshop : Riky Romadon

PT Republika Media Mandiri

Komisaris Utama

Komisaris Utama : Erick Thohir

Wakil Komisaris Utama : Muhammad Lutfi

Direktur Utama : Agoosh Yoosran

Wakil Direktur Utama : Mira Rahardjo Djarot

Direktur Operasional : Arys Hilman Nugraha

Direktur Marketing	: Ronggo Sadono
Manger Senior KeuanganS DM Klien	: Ruwito Brotowidjoyo
Manager Senior Pembangunan Klien	: Yulianingsih Yamin
Manager Pengembangan Daerah	: Indra Wisnu Wardhana
Manger Promosi Dan Event	: HR. Kurniawan ¹

B. Kompas.com

1. Sejarah Kompas

Perjalanan bisnis Kompas Gramedia tiba pada perkembangan di mana pada saat itu mereka kesulitan mendistribusikan Harian Kompas ke seluruh Indonesia karena terkendala geografis, dan di luar negeri yang terlambat mendapatkan informasi dari Harian Kompas. Ditambah lagi, tren di masyarakat yang menunjukkan fenomena meningkatnya penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi.

Maka Harian KOMPAS lalu membuat versi *online* dari edisi cetaknya yang disebut Kompas Online dengan alamat <http://www.kompas.co.id> tanggal 14 September 1995. Sedangkan domain dotcom-nya sendiri baru diregristrasi tanggal 18 Desember 1995. Awal tahun 1996 Kompas Online ([kompas.co.id](http://www.kompas.co.id)) resmi beralamat menjadi www.kompas.com.

Pada tahun 1998, Kompas Online berkembang menjadi unit bisnis tersendiri dibawah naungan PT Kompas Cyber Media.

Kompas.com adalah salah satu pionir media *online* di Indonesia ketika pertama kali hadir di Internet pada 14 September 1995 dengan nama *Kompas Online*. Mulanya, *Kompas Online* atau KOL yang diakses dengan alamat [kompas.co.id](http://www.kompas.co.id) hanya menampilkan replika dari berita-berita harian *Kompas* yang terbit hari itu.

Melihat potensi dunia digital yang besar, *Kompas Online* kemudian dikembangkan menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT

¹ <http://www.republika.co.id/page/about>

Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, *Kompas Online* lebih dikenal dengan sebutan KCM. Di era ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan replika harian *Kompas*, tapi juga mendapatkan *update* perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi sepanjang hari.

Pada 29 Mei 2008, portal berita ini me-*rebranding* dirinya menjadi *Kompas.com*, merujuk kembali pada brand Kompas yang selama ini dikenal selalu menghadirkan jurnalisme yang memberi makna. Kanal-kanal berita ditambah. Produktivitas sajian berita ditingkatkan demi memberikan sajian informasi yang *update* dan aktual kepada para pembaca. *Rebranding Kompas.com* ingin menegaskan bahwa portal berita ini ingin hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasannya aliran informasi yang tak jelas kebenarannya.

Dengan *tagline* Jernih Melihat Dunia, *Kompas.com* ingin memosisikan diri sebagai media yang selalu menyajikan informasi dalam perspektif yang obyektif, utuh, independen, tidak bias oleh berbagai kepetingan politik, ekonomi, dan kekuasaan. Karena itu, *Kompas.com* tidak hanya menyajikan informasi terkini dalam bentuk berita *hardnews* yang *update* mengikuti *nature*-nya media *online*, tapi juga berita utuh dalam berbagai perspektif untuk menjelaskan duduknya perkara sebuah persoalan yang kerap simpang siur.

2. Visi Kompas.com

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat tedidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.

3. Misi Kompas.com

- a. Nilai keutamaan perusahaan.

Terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan **5C** (*Caring, Credible, Competent, Competitive, Customer Delight*) dan ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Caring

Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.

c. Credible

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.

d. Competent

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

e. Competitive

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di jaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.

f. Customer Delight

Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.

g. Pohon Kehidupan

Akar (di bawah tanah, menjadi pondasi yang menegakkan pohon kehidupan): menjadi simbol watak baik (*good character*), peduli, dan dapat dipercaya/diandalkan, sikap dan prinsip hidup (*attitude*). Akar melambangkan nilai *Caring & Credible*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Batang, ranting, daun (di atas tanah, menjadi bukti tegaknya pohon kehidupan): menjadi simbol profesionalisme (*competent, competitive*) yang menghasilkan customer delight. Batang, ranting, dan daun melambangkan nilai *competent, competitive & customer delight*.

4. Struktur Organisasi

Founders	
President Commissioner	: Jakob Oetama
Founder	: Petrus Kanisius Ojong
KG Management CEO	: Liliek Oetama
Vice CEO	: Jayant Bhargava
Our Directors	
Group of Retail & Publishing	: Y. Priyo Utomo
Group of Regional Newspaper	: Herman Darmo
Group of Magazine	: Erwin Siregar
Group of Digital & Group of Radio	: Andy Budiman K
Group of Hotels & Resorts	: Johannes Widjaja
Group of Manufacture	: Hari Susanto Surjotedjo
Kompas TV	: Ricard Bargun
Editor In Chef Harian	: Budiman Tanuredjo
Harian Ekonomi Kontan	: Lukas Wijaya
Bola	: Chirstina Maria Sri Indarti
Rector of Multimedia Nusantara University	: Ninok Leksono
Transito Advertising	: Jashinta Maria Felycia
Corporate Circulation	: Ferdinan Andus Sudi Adi Winarno
Jasatama Polamedia	: Ambrosius Prapta Raharja
Corporate Communication	: Rusdi Amral
Permata Media Lan	: Teddy Surianto S

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Corporate Human Resources	: B. Sigit SURIANTO
Corporate comptroller	: Djohan Latief S
Corporate IT & IS	: IGN Hardanto Subagyo
Corporate Finance & Legal	: Marcella Lestari
Corporate Secretary	: Thomas Athanasius ²

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

² <http://www.kompasgramedia.com/about-kg/our-management>